

**REGOLAMENTO (IG 106/11)**

Dell'operazione a premi promossa dalla Società **MEDIAMARKET S.p.A.** – con sede legale in Curno (Bg) Via E. Fermi 4, sede commerciale in Curno (BG) Via Lega Lombarda s.n.c. e sede amministrativa in Bergamo Via Montessori s.n.c. – in associazione ad **ENI S.p.A.**, con sede legale in Roma, Piazzale Enrico Mattei 1 - e denominata "**MEDIA WORLD COLLECTION PREMI A PIU' DIMENSIONI**".

---

**AREA:** Intero Territorio Nazionale

**PERIODO:**

Dal 01 aprile 2011 al 31 marzo 2012 – periodo accumulo punti  
Dal 16 maggio 2011 al 30 aprile 2012 – ritiro/prenotazione premi

**PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Tutti i **prodotti** in vendita presso i punti vendita a marchio **MEDIA WORLD**, nel sito e-commerce **MEDIA WORLD COMPRA ON LINE** o attraverso il **servizio telefonico Remote Shopping** (marchi di proprietà della Società MEDIAMARKET S.p.A.) **ad esclusione delle EasyGift Card e dei Buoni Regalo.**

**DESTINATARI:**

Consumatori finali.

**MECCANICA:**

Tutti i clienti Media World che, nel periodo 1° aprile 2011 – 31 marzo 2012 effettueranno acquisti **di prodotti** in vendita presso i punti vendita Media World, nel sito e-commerce Media World Compra On Line o attraverso il servizio telefonico Remote Shopping riceveranno, **per ogni 5 € di spesa**, un punto elettronico. Inoltre coloro che acquisteranno uno o più biglietti del circuito **Ticket One** - all'interno dei punti vendita Media World- riceveranno **5 punti validi per la raccolta punti per ogni biglietto acquistato.**

**Si sottolinea che: l'acquisto delle EasyGift Card e dei Buoni Regalo non concorre alla generazione dei punti validi per la MWm Collection.**

A tal proposito si precisa che ad ogni cliente, intenzionato a partecipare all'iniziativa, verrà consegnata nei punti vendita Media World una tessera elettronica (nel caso non l'avesse già), completamente gratuita e denominata "MWm MEDIA WORLD MULTICARD", "MWm MEDIA WORLD MULTICARD AWARD" sulla quale accumulare i punti.

I punti saranno redimibili su un apposito catalogo premi, come specificato nell'**allegato A**, dove si precisano anche le due modalità di ottenimento del premio, ovvero:

- meccanismo premio OMAGGIO (**G**);
- meccanismo premio CON CONTRIBUTO (**O**).

Inoltre i clienti potranno usufruire della possibilità di tramutare i punti MWm Collection in punti **you&eni: il cliente, scaricando entro il 30/04/2012 n°390 punti MWm Collection, otterrà un coupon che potrà convertire in 1500 punti you&eni entro il 31/07/2012**; i punti you&eni saranno poi redimibili sul catalogo dell'operazione Eni denominata appunto "you&eni". Per esempio con 1500 punti you&eni i clienti potranno ritirare un buono carburante pari a 18 euro.

Si precisa che:

- il ritiro del premio potrà avvenire in un qualsiasi punto vendita a marchio Media World;
- i premi contrassegnati con "**S**" saranno disponibili direttamente sul punto vendita a partire dal 16/05/2011 e fino al 30/04/2012;
- i premi contrassegnati con "**P**" potranno essere invece prenotati a partire dal 16/05/2011 ed entro il 30/04/2012: a fronte di tale prenotazione verrà consegnato un "buono di prenotazione" da presentare al momento del ritiro del premio, che sarà disponibile entro **45** giorni dalla data di prenotazione;
- i premi prenotati potranno essere ritirati **solo** nel punto vendita in cui è avvenuta la prenotazione;
- i biglietti per **l'ingresso estivo 2011** al parco divertimenti **Gardaland** potranno essere ritirati dal 16/05/2011 al 12/10/2011 e utilizzati, dal 16/05/2011 al 01/11/2011, nelle date di apertura del Parco - consultabili sul sito [www.gardaland.it](http://www.gardaland.it). I biglietti per **l'ingresso estivo 2012** potranno invece essere ritirati, indicativamente, dal 22/03/2012 e sino al 30/04/2012 (termine MWm Collection 2011-2012) e potranno essere utilizzati nelle date di apertura estiva del Parco che saranno comunicate/consultabili sul sito [www.gardaland.it](http://www.gardaland.it);

- i buoni acquisto **Prénatal del valore di 20 euro** potranno essere ritirati dal 16/05/2011 e saranno utilizzabili entro il 31/07/2012 all'interno di uno dei punti vendita **Prénatal** in Italia (consultabili sul sito [www.prenatal.it](http://www.prenatal.it)). I buoni sono cumulabili tra loro e/o con offerte promozionali in corso, non sono convertibili in denaro e un eventuale utilizzo parziale non darà diritto a resto. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Media World di emissione;
- i buoni acquisto **Salmoiraghi & Viganò del valore di 20 euro** potranno essere ritirati dal 16/05/2011 e saranno utilizzabili entro il 31/07/2012 all'interno di uno dei punti vendita **Salmoiraghi & Viganò** in Italia (consultabili sul sito [www.salmoiraghievigano.it](http://www.salmoiraghievigano.it)). Potranno essere utilizzati **esclusivamente** per l'acquisto di occhiali da vista completi di lenti, occhiali da sole, occhiali da sole con lenti graduate di tutte le marche. I buoni sono cumulabili tra loro, ma non con offerte promozionali in corso, non sono convertibili in denaro e un eventuale utilizzo parziale non darà diritto a resto. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Media World di emissione;
- i buoni acquisto **SEPHORA del valore di 20 euro** potranno essere ritirati dal 16/05/2011 e saranno utilizzabili entro il 31/07/2012 all'interno di uno dei punti vendita Sephora, Carmen, Boidi e Laguna in Italia (consultabili sul sito [www.sephora.it](http://www.sephora.it)). I buoni sono spendibili in un'unica soluzione senza possibilità di utilizzo parziale, sono cumulabili tra loro ma non con offerte promozionali in corso; non sono convertibili in denaro. I buoni non possono essere utilizzati per l'acquisto di trattamenti effettuati in centro estetico, dei servizi Brow Bar Benefit e della Carta Regalo Sephora. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Media World di emissione.
- I buoni per l'ingresso al **Parco Divertimenti Mirabilandia** potranno essere ritirati dal 16/05/2011 e potranno essere utilizzati durante le stagioni di apertura 2011 e 2012 per due giorni consecutivi. Il buono dovrà essere consegnato alle casse del Parco per ricevere il regolare biglietto di ingresso. Il biglietto d'ingresso includerà l'accesso a tutte le attrazioni e spettacoli del Parco, ma non includerà l'ingresso all'Area "Mirabilandia Beach". Le date di apertura sono consultabili sul sito [www.mirabilandia.it](http://www.mirabilandia.it). I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Media World di emissione;
- i buoni acquisto **Cisalfa del valore di 20 euro** potranno essere ritirati dal 16/05/2011 e saranno utilizzabili entro il 31/07/2012 all'interno di uno dei punti vendita a insegna Cisalfa Sport, Longoni Sport, Germani Sport, Este Sport, Cammarata Sport in Italia (consultabili sul sito [www.cisalfasport.it](http://www.cisalfasport.it)). I buoni sono cumulabili tra loro e/o con offerte promozionali in corso, non sono convertibili in denaro e un eventuale utilizzo parziale non darà diritto a resto. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Media World di emissione;
- i buoni per l'ingresso all'**Acquario di Genova** potranno essere richiesti a partire dal 16/05/2011 e potranno essere utilizzati entro il 31/07/2012. Il buono dovrà essere consegnato alle casse dell'Acquario per ricevere il regolare biglietto di ingresso. I buoni sono validi se timbrati dal Punto Vendita Media World di emissione;
- i Clienti avranno la possibilità di partecipare all'iniziativa di charity prevista dalla MWm Collection 2011 - 2012 in collaborazione con **Cesvi**: in particolare, scaricando 200 Punti MWm dal 16/05/2011 al 30/04/2012, i Clienti ritireranno un certificato che attesta la devoluzione di 10€ al Cesvi;
- i Clienti avranno la possibilità di partecipare all'iniziativa di charity prevista dalla MWm Collection 2011 - 2012 in collaborazione con la **Fondazione Veronesi**: in particolare, scaricando 200 Punti MWm dal 16/05/2011 al 30/04/2012, i Clienti ritireranno un certificato che attesta la devoluzione di 10€ alla Fondazione Veronesi;
- allo scadere dell'iniziativa (30/04/2012) i punti accumulati e non utilizzati verranno azzerati.

### **BONUS FREQUENZA**

Per tutto il periodo promozionale ad ogni "PRIMO acquisto della giornata" effettuato esclusivamente all'interno dei punti vendita (sono esclusi quindi gli acquisti "Media World Copra on Line" o attraverso il servizio "Remote Shopping") **superiore ad 1,00 €:**

- il cliente possessore della MWm Media World Multicard o MWm Prestige riceverà n° **5** punti bonus;
- il cliente possessore della MWm Media World Multicard AWARD o MWm AWARD Prestige riceverà n° **10** punti bonus.

**ACCELERATORE ACCUMULO PUNTI – COMMUNITY**

A partire dal 1/04/2011 e sino al 31 marzo 2012, i possessori della Carta MWm Media Multicard AWARD saranno informati del lancio di un nuovo "canale" a loro dedicato: l'MWm Award Network. Si tratta di un nuovo sito on-line riservato ai soli fidelizzati Award Media World. Ciascun utente potrà, a seguito della registrazione, reperire o fornire informazioni, consigli, porre domande e aprire dibattiti con gli altri utenti sul mondo Media World e/o più in generale sul mondo della tecnologia. Il sito avrà le medesime caratteristiche di un normalissimo e moderno network on-line, in cui ciascun utente ottiene dei "punti virtuali/community" in base, per esempio, alla propria esperienza, affidabilità, conoscenza e presenza all'interno della community stessa, nel caso dell'Award Network l'accumulo dei punti community avverrà come di seguito indicato.

- **Ingresso in Community** → All'atto del primo accesso all'MWm Award Network il cliente verrà invitato a registrarsi inserendo anche il suo codice Carta Award; in tale sede gli verranno aggiudicati **n°100** punti Community.
- **Domanda** → Coloro che all'interno dell'MWm Award Network apriranno un dibattito proponendo un quesito riferito al mondo della tecnologia – otterranno **n° 5** punti Community.
- **Risposta** → Coloro che all'interno dell'MWm Award Network forniranno una risposta attinente al quesito posto - e sempre attinente al mondo della tecnologia - otterranno **n° 5** punti Community.
- **Miglior Risposta** → L'utente che ha aperto il Quesito all'interno dell'MWm Award Network avrà la facoltà di scegliere, tra le risposte pervenute dagli altri utenti, la Miglior Risposta ossia quella che per precisione, chiarezza e completezza risolve il quesito inizialmente posto. Colui che avrà fornito la Migliore Risposta otterrà **n° 10** punti Community.

Periodicamente, e comunque entro il 31 marzo 2012, i punti virtuali accumulati dai vari utenti all'interno dell'MWm Award Network **verranno convertiti in punti MWm Collection**, seguendo un **rapporto di tipo 5/1**, ossia 5 punti community corrispondono a 1 punto della Raccolta **"MWm Collection 2011 – 2012 PREMI A PIU' DIMENSIONI"**. I punti MWm Collection relativi a questa iniziativa saranno accreditati sulla tessera Award del rispettivo beneficiario **settimanalmente**, ossia entro la settimana successiva a quella di accumulo. Ciascun utente dell'MWm Award Network potrà accumulare un tetto massimo di Punti Community pari a **3.000**, equivalenti a **600** Punti MWm Collection.

**ACCELERATORI DI ACCUMULO PUNTI**

Si precisa che nel corso dell'operazione i clienti potranno usufruire di particolari iniziative per accelerare l'accumulo punti (per esempio, a fronte dell'acquisto/adesione di determinati prodotti/azioni, i clienti potranno beneficiare di raddoppio punti).

**Si anticipa inoltre che nel corso dell'operazione potranno essere effettuate diverse ulteriori iniziative, che verranno comunicate di volta in volta e correttamente integrate al presente Regolamento.**

**MONTEPREMI: € 6.400.000,00 =(IVA esclusa) salvo conguaglio**

**ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- la Società MEDIAMARKET S.p.A. si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri analoghi e di pari valore in caso di esaurimento sul mercato dei premi indicati;
- la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.L. 196 del 30 giugno 2003;
- la Società MEDIAMARKET S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi la società rimanda alle norme di garanzia e di assistenza dei fabbricanti. Eventuali spese di installazione e/o richiesta di assistenza saranno a carico dei vincitori.

**PUBBLICITA':**

L'operazione verrà veicolata tramite mezzi di comunicazione locale e nazionale on-line ed off-line utilizzati da MEDIAMARKET S.p.A.. La pubblicità/comunicazione sarà conforme al presente regolamento, che verrà messo a disposizione della clientela presso i punti vendita Media World e nel sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).