

Media World

QUESTA È LA RISPOSTA!

Italia Campione! Ci credi o non ci credi. Media World lancia una innovativa promozione per i mondiali in Sudafrica.

Secondo il sondaggio web lanciato da Media World, sul sito dedicato, il 54% dei votanti crede che l'Italia si riconfermerà Campione del Mondo.

Curno (BG), 5 maggio 2010 – Durante la finale di Berlino del 2006 l'Italia vinse ai rigori contro la Francia e, grazie ad una rete di Grosso, diventò Campione del Mondo. Tutta la Penisola esultò ma qualcuno di più. Il giorno dopo infatti 13.000 tifosi si presentarono nei punti vendita Media World e, grazie alla promozione **"Tifa Italia e Vinci"**, ritirarono dei buoni acquisto per il valore complessivo di 18 milioni di euro.

In occasione dei **Mondiali in Sudafrica del 2010** Media World ci riprova e lancia una straordinaria quanto innovativa promozione **"Italia Campione! Ci credi o non ci credi"** che gioca sulla possibilità di scelta del cliente. Se si crede nell'Italia e si pensa che vincerà i Mondiali si rischia e si vince di più, se invece non ci si crede si può avere un premio più basso ma subito.

Un'iniziativa commerciale con una formula inedita che scatena il tifo calcistico ai massimi livelli. Perché con Media World, **dal 6 maggio al 15 maggio**, chiunque acquista un televisore, che rientra nella promozione, sarà chiamato a fare una scelta di campo. Se ci credi, rischi e scommetti, e acquistando uno dei televisori "ci credi" indicati negli store o nel volantino, potrai guadagnare 3 volte il valore del TV, in caso di vittoria dell'Italia sul campo. Se non ci credi invece, scegliendo il Tv "non ci credi", guadagni subito il 30% del valore del prodotto in bonus card spendibili dal primo 1° luglio al 30 settembre.

Per partecipare alla promozione **"Italia Campione! Ci credi o non ci credi"** basta acquistare un televisore a marchio Samsung, Sony, LG, Panasonic, Sharp, Philips o Toshiba, indicati negli store o nel volantino, presso tutti i punti vendita Media World o tramite il sito Media World Compra On Line e registrarsi contestualmente alla promozione.

Il regolamento completo è disponibile in tutti i punti vendita e sul sito www.mediaworld.it.

L'iniziativa è comunicata attraverso una **campagna integrata** TV, radio, stampa e web ideata dall'agenzia Cayenne e pianificata direttamente dalla Direzione Comunicazione di Media World guidata da Pinuccia Algeri.

Il lancio del concorso è stato supportato da una campagna teaser partita il 12 aprile con un sondaggio web sul sito dedicato <http://tiricordiil2006.mediaworld.it/> dove gli utenti erano invitati ad esprimere il proprio parere sulla vittoria o meno dell'Italia ai Mondiali. In palio un'Alfa Mito. Per il 54% dei votanti l'Italia si riconfermerà Campione del Mondo, mentre il 46% ritiene che questa volta sarà

un'altra nazione ad aggiudicarsi la Coppa. Ad oggi hanno partecipato più di 11.000 tifosi (82% uomini, 18% donne).

Per quanto riguarda il **modulo** di gioco, il preferito dagli italiani è sicuramente il **4-3-1-2**, che ottiene il 43% delle preferenze; seguono il 4-3-3 con il 30% dei voti e il 4-4-2 con il 27%.

Le altre squadre considerate avversari temibili e possibili candidate al titolo di Campione sono Brasile, Inghilterra, Spagna, Argentina, Germania, Francia, Olanda, Portogallo, Sudafrica.

Il sondaggio web continuerà fino all'inizio delle partite a giugno.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 768 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2008 pari a 2.094 milioni di Euro e un organico di oltre 7.200 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia. Media World è presente con 87 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 15 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.*

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2008)*