

I LOST SBARCANO DA MEDIA WORLD

Dopo l'uscita dell'ultimo album, la rock band più amata dai giovani si concede ai propri fan al "Palladio" di Vicenza

Curno, 5 Maggio 2010 – I Lost, la rock band italiana più amata dai giovani e reduce dall'uscita del nuovo album "Allora sia buon viaggio", sbarcano da **Media World**.

I fan potranno incontrare i loro idoli e conquistare un loro autografo al punto vendita Media World, presso il Centro Commerciale "Palladio" di Vicenza, **giovedì 6 maggio** a partire dalle ore 17.00.

Dopo i successi del 2009 con il quarto posto in classifica conquistato dall'album "Sospeso" e il relativo disco d'oro e un tour di oltre 40 date sold out, i Lost puntano a raggiungere nuovi traguardi. Il nuovo album, che dimostra la maturità artistica raggiunta dalla band, promette bene: il primo estratto "L'applauso del cielo" è stato infatti scelto come colonna sonora del film "Una canzone per te" di Herbert Simone Paragnani con Emanuele Bosi, Michela Quattrocioche e Agnese Claisse.

I Lost saranno in concerto il 14 maggio ai Magazzini Generali di Milano e il 16 maggio al Blackout Rock Club di Roma.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 768 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2008 pari a 2.094 milioni di Euro e un organico di oltre 7.200 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.*

Media World è presente con 87 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 13 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2008)*