

MEDIAMARKET

MEDIAMARKET RICEVE LA MENZIONE DI MERITO PER USO&CONSUMO NELL'AMBITO DEL PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE

*Pinuccia Algeri, Direttore Comunicazione dell'azienda, premiata dal Presidente di
Confcommercio Carlo Sangalli*

Curno, 9 giugno 2010 – MEDIAMARKET, la catena di elettronica di consumo leader in Italia nel settore non alimentare con le insegne Media World, Saturn e Media World Compra On Line, ha ottenuto la menzione di merito nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione. L'azienda ha ricevuto il riconoscimento nella categoria Commercio per il progetto **Uso&Consumo** "per aver realizzato un'applicazione informatica capace di calcolare sulla base di parametri tecnici del prodotto e comportamentali dell'utilizzatore, il costo di utilizzo dell'elettrodomestico".

Il premio, alla sua seconda edizione, è stato consegnato dal Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli a Pinuccia Algeri, Direttore Comunicazione MEDIAMARKET.



Uso&Consumo è il primo software a livello europeo in grado di calcolare in modo personalizzato il costo annuale di gestione dei grandi elettrodomestici. Il cliente, al momento dell'acquisto, può inserire in un apposito terminale i dati relativi alle proprie abitudini di utilizzo del prodotto (come il numero medio di lavaggi a settimana, il tipo di detersivo, la marca di ammorbidente o brillantante, i programmi preferiti) e verificare così l'aspettativa di durata dell'elettrodomestico e il costo annuale di gestione, compreso l'ammortamento della spesa d'acquisto.

Il calcolo è previsto per tutti i grandi elettrodomestici: lavatrici, lavastoviglie, frigoriferi, condizionatori.

"Siamo contenti della menzione ricevuta", afferma **Pierluigi Bernasconi, CEO di MEDIAMARKET**, "che va a consolidare il costante lavoro e gli investimenti che

l'azienda riversa ogni anno nell'ambito dell'innovazione di valore. È una soddisfazione ancora maggiore, perchè conferma il ruolo di leader di MEDIAMARKET, che ha già ricevuto nel 2009, alla prima edizione, il Premio dei Premi dal Presidente della Repubblica”.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 818 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2009 pari a 2.352 milioni di Euro e un organico di oltre 7.500 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.*

Media World è presente con 86 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 15 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2009)*