

È DI MEDIA WORLD IL PRIMO SPOT IN 3D REALIZZATO IN ITALIA

*La nuova campagna sarà on air ai primi di agosto
in 3D nei cinema e nei principali punti vendita della catena*

Curno, 9 Luglio 2010 – Anticipare i tempi, sperimentare le tecnologie all'avanguardia, innovare anche nella comunicazione: è quanto sta facendo Media World in questi giorni realizzando **il primo spot**, in Italia, girato totalmente con telecamere e tecniche **3D**. Il film si potrà vedere con gli occhialini ai primi di agosto nei cinema e nei principali punti vendita della catena, all'interno delle isole dedicate ai televisori in 3D. In TV andrà in onda invece lo spot in versione tradizionale.

Il regista è Dario Piana, conosciuto a livello internazionale per aver realizzato oltre 350 spot e aver ricevuto numerosi premi prestigiosi, come il Leone d'Oro al Festival della Pubblicità di Cannes. L'agenzia creativa è Cayenne. La campagna è pianificata direttamente dalla Direzione Comunicazione di Media World guidata da Pinuccia Algeri.

Gli interpreti del film sono 150 **collaboratori di Media World** che hanno avuto l'opportunità di diventare i protagonisti del nuovo spot: il concept "**Con Media World cadi sempre in piedi!**" trova un pieno riscontro nei tre soggetti della campagna, che mostrano i dipendenti Media World mentre sorreggono un cantante che si lancia sulla folla durante un concerto, una nuotatrice che si tuffa in piscina e uno skater durante un'acrobazia.



Il messaggio è chiaro: da Media World il consumatore ha la garanzia di un servizio e un'attenzione al cliente senza pari.

La scelta di girare uno spot in 3D fa parte della continua ricerca verso l'innovazione che contraddistingue la comunicazione di Media World, sempre di più all'avanguardia anche per le modalità di interazione con il cliente.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 818 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2009 pari a 2.352 milioni di Euro e un organico di oltre 7.500 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.*

Media World è presente con 86 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 15 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2009)*