

PER 1 TIFOSO SU 2 L'ITALIA VINCERÀ I MONDIALI DI CALCIO 2010

Questi i risultati del sondaggio "Gli italiani ci credono?" promosso da Media World

Curno, 10 Giugno 2010 – Domani, 11 giugno 2010, prenderanno finalmente il via gli attesissimi Mondiali di Calcio in Sudafrica. Secondo i risultati del sondaggio di Media World "Gli italiani ci credono?" (raggiungibile al link <http://tiricordiil2006.mediaworld.it/>) l'Italia è data per favorita da quasi **un tifoso su due**. Il 49,4% dei 15634 votanti (composto per l'80,6% da uomini e per il 19,4% da donne) "ci crede" e ha espresso piena fiducia nelle potenzialità degli Azzurri.

Il 4-3-1-2 è il modulo preferito nel 43,4% dei casi, seguito dal 4-3-3 (30,2%) e dal 4-4-2 (26,4%).

Chi non pensa che l'Italia possa vincere, invece, considera come principali avversari e possibili candidati al titolo di Campione Brasile, Inghilterra, Spagna e Argentina.

SQUADRA	TOTALE VOTI
Brasile	2252
Inghilterra	1905
Spagna	1620
Argentina	1255
Germania	407
Francia	194
Olanda	72
Portogallo	42
Sudafrica	27

Il sondaggio fa parte dell'articolata e innovativa promozione "**Italia Campione! Ci credi o non ci credi**" che gioca sulla possibilità di scelta del cliente. Dal 6 al 15 maggio i consumatori che hanno acquistato uno dei televisori aderenti alla promozione in un punto vendita della catena hanno potuto scegliere di "crederci", rischiare e scommettere sull'Italia campione (e ottenere in cambio 3 volte il valore del televisore in caso di effettiva vittoria degli Azzurri) oppure di "non crederci" (e ottenere subito il 30% del valore del prodotto in buoni spendibili dal 1° luglio al 30 settembre).



Tra tutti i clienti che hanno partecipato all'operazione **l'83%** ha scelto di "**non credere**" al possibile bis della Nazionale in Sudafrica, preferendo, quindi, un effettivo riscontro immediato piuttosto che un possibile premio superiore su cui, però, in pochi si sentono di scommettere.

La promozione e il sondaggio online mostrano due risultati diversi: nel primo caso ha prevalso la razionalità, nel secondo la passione e la voglia di crederci. Ci vincerà? Il cuore o la ragione? La risposta a partire da domani.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 818 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2009 pari a 2.352 milioni di Euro e un organico di oltre 7.500 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.*

Media World è presente con 86 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 15 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2009)*