

MEDIAMARKET

UNA NUOVA OPERAZIONE DI MEDIAMARKET PER SOSTENERE LA CASA DEL SORRISO IN SUDAFRICA

L'iniziativa riguarda il film "Percy Jackson e gli dei dell'Olimpo": la catena e 20th Century Fox doneranno a CESVI 2 euro per ogni copia venduta negli store Media World e Saturn

Curno, 13 luglio 2010 – MEDIAMARKET annuncia una nuova campagna a sostegno della **Casa del Sorriso**, il centro di accoglienza che la catena ha realizzato in **Sudafrica** in collaborazione con **CESVI**. Per ogni copia acquistata nei punti vendita Media World e Saturn del film "Percy Jackson e gli dei dell'Olimpo" MEDIAMARKET e 20th Century Fox doneranno a CESVI 2 euro per il mantenimento della struttura. L'operazione riguarda sia i film in DVD, sia in formato Blu-ray.



Spenti i riflettori sui Mondiali di Calcio 2010 il Sudafrica torna a fare i conti con la realtà di tutti i giorni. Nelle township milioni di persone vivono in baracche di stagno prive dei principali servizi igienici e quotidianamente devono

affrontare durissime battaglie come la lotta all'AIDS (il Sudafrica fa parte dei sei paesi del mondo in cui si registra il più alto tasso di contagio da HIV) e alla xenofobia.

Questo è quanto succede anche a Philippi, una delle più grandi baraccopoli di Cape Town. L'unica costruzione di mattoni di Philippi è la **Casa del Sorriso**: un luogo di serenità e speranza, sorto come un



fiore nel deserto di baracche di lamiera e legno che spuntano dal fango della township.

La Casa ospita mamme e bambini fuggiti da un destino di violenza e umiliazioni, da una storia quotidiana fatta di abusi fisici, sessuali e psicologici. Molte di loro sono sieropositive. Ad oggi il centro ospita circa 10 madri con i loro piccoli.

Nella Casa del Sorriso le donne possono trovare la forza di ricominciare da capo insieme ai loro bambini: il periodo nel centro di assistenza è anche un'occasione per terminare gli studi e frequentare corsi di formazione professionale, con l'obiettivo di trovare un lavoro che dia indipendenza e stabilità dopo il soggiorno nella struttura.



La collaborazione tra MEDIAMARKET e CESVI per la Casa del Sorriso è iniziata nel 2004, quando la catena ha scelto di sostenere questo progetto attivando diverse iniziative per raccogliere i fondi destinati alla costruzione e al mantenimento della Casa, coinvolgendo partner di spessore come 20th Century Fox. Da allora MEDIAMARKET ha costantemente rinnovato l'impegno preso nei confronti delle donne di Philippi, per continuare a offrire loro un luogo sicuro dove ricominciare a vivere.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 818 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2009 pari a 2.352 milioni di Euro e un organico di oltre 7.500 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.*

Media World è presente con 86 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 15 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2009)*