

MEDIAMARKET

BOOM DI VENDITE NEI PUNTI VENDITA MEDIA WORLD E SATURN PER LA VERSIONE HOME VIDEO DI AVATAR

25.000 DVD e 25.000 Blu-ray disc venduti negli store delle due catene a sole due settimane dall'uscita in versione home video del film

Curno, 17 maggio 2010 – Da sempre MEDIAMARKET porta la tecnologia a casa degli italiani e, ancora una volta, il gruppo di elettronica di consumo leader in Italia non smentisce le attese, confermandosi il punto di riferimento per tutto ciò che è innovazione. A sole due settimane dall'uscita in versione home-video di **Avatar**, colosso della 20th Century Fox, oltre **50.000** consumatori si sono già recati nei punti vendita Media World e Saturn per acquistare una copia del film (al momento non soggetta a particolari promozioni).

I numeri più sorprendenti riguardano il successo del **Blu-ray**: di tutte le copie vendute, infatti, **25.000** sono state acquistate in questo formato, finora non molto diffuso nel mercato italiano. Il dato è un segno tangibile di quanto i consumatori siano sensibili alla qualità di un prodotto e disponibili a investire del denaro in contenuti di qualità.

“Con l'uscita di Avatar in DVD e Blu-ray disc ci aspettavamo un boom di vendite, ma questi risultati in sole due settimane hanno sorpreso anche noi. Davanti a un prodotto con contenuti di alto livello, i consumatori italiani hanno dimostrato ancora una volta di voler privilegiare la qualità e la tecnologia all'avanguardia e di essere disposti ad acquistare il prodotto a prezzo pieno”, ha dichiarato **Pierluigi Bernasconi, CEO di MEDIAMARKET**. “Anche in questa occasione MEDIAMARKET si conferma leader nell'innovazione: grazie alla competenza degli addetti dei nostri punti vendita, abbiamo saputo conquistare la fiducia dei consumatori italiani che si erano mostrati diffidenti verso una tecnologia avanzata come quella Blu-ray”.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 768 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e*

possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2008 pari a 2.094 milioni di Euro e un organico di oltre 7.200 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.

Media World è presente con 87 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 15 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2008)*