

MEDIA WORLD E "I LIKE SCONTO": ECCO I TRE PRODOTTI PIÙ VOTATI DAGLI UTENTI

Curno, 18 Gennaio 2012 – Si è conclusa l'operazione "I like sconto" lanciata da Media World all'inizio della settimana. Fino alle ore 12.00 di oggi, infatti, su www.mediaworld.it gli utenti avevano l'opportunità di votare i loro prodotti preferiti tra quelli contrassegnati con il logo "I like sconto" pubblicati sul nuovo [volantino](#).

I tre prodotti che hanno ottenuto maggiori preferenze e la classifica generale sono pubblicati [a questo link](#): <http://www.mediaworld.it/offerte-promozioni/i-like-sconto/index.php>

A partire da domani i prodotti saranno venduti nei punti vendita della catena e su [Media World Compra On Line](#) con il 5% di sconto aggiuntivo sul prezzo inizialmente proposto a volantino. La promozione è valida dal 19 gennaio al 1 febbraio 2012 fino ad esaurimento scorte.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 877 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn, Media World Compra On Line e Saturn Online Shop. Con un fatturato 2010 pari a 2.514 milioni di Euro e un organico di oltre 7.500 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la prima realtà del settore in Italia.*

Media World è presente con 93 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei centri urbani e oggi è presente con 17 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

MEDIAMARKET ha due portali di e-commerce: il primo, Media World Compra On Line, è raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Lanciato nel 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C in termini di accessi/anno e fatturato. Il secondo, Saturn Online Shop (www.saturnonlineshop.it) è attivo da maggio 2011.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2010)*