

VALERIO SCANU OSPITE DA MEDIA WORLD

Il cantante incontra i propri fan ai Gigli di Firenze

Curno, 23 Marzo 2010 – Valerio Scanu, il vincitore dell'ultimo Festival di Sanremo e stella consacrata del panorama musicale italiano, sarà ospite del punto vendita **Media World** presso il Centro Commerciale "I Gigli" di Firenze per incontrare i fan e firmare autografi.

L'appuntamento è per **giovedì 25 marzo** a partire dalle ore 17.00.

"Per tutte le volte che...", l'ultimo album di Valerio Scanu che prende il nome dal brano presentato a Sanremo, raccoglie nove inediti registrati tra l'Italia e Londra sotto la supervisione artistica di diversi produttori. Il singolo è in testa alle classifiche e il video ufficiale ha raggiunto quasi 10.000 views in meno di 24 ore su YouTube.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 768 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2008 pari a 2.094 milioni di Euro e un organico di oltre 7.200 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.*

Media World è presente con 87 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 13 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2008)*