

## MEDIA WORLD E CAYENNE VINCITORI ALLA PRIMA EDIZIONE DELLO IAB MIXX NELLA CATEGORIA RICH MEDIA

**Media World** è stata premiata alla prima edizione dello **Iab Mixx**, il Premio dedicato a valorizzare le strategie e le campagne advertising digitali con l'obiettivo di dare risalto all'innovazione creativa e all'efficacia della comunicazione sui nuovi media, alla prima edizione italiana.

Con i soggetti della campagna "**Cadi sempre in piedi**" (il concetto di cadere sempre in piedi si riferisce al valore aggiunto che Media World offre in termini di attenzione al cliente prima, durante e dopo l'acquisto), realizzati dall'agenzia **Cayenne**, Media World si è aggiudicata il primo premio per la **categoria Rich Media –ADV Display**.

I soggetti dei banner - formati Rich Media particolarmente impattanti e d'effetto –sono stati ripresi dalle situazioni dello spot TV e hanno animato le home page dei principali portali on line. La peculiarità di questi banner è l'integrazione dei video girati ad-hoc per il web all'interno del formato Rich, che genera un effetto estremamente impattante e inusuale per un formato pubblicitario digitale.

La campagna, on line nel 2010, è stata pianificata sui principali portali quali MSN, Libero e You Tube, con formati Rich e con i video dello spot.

La campagna ha avuto un grande successo, con un ritorno notevole di visibilità: oltre 1 milione di utenti unici, oltre 150.000 visualizzazioni video sul Brand Channel di You Tube e sono più che raddoppiate le visite al sito istituzionale Media World.

### **Informazioni su MEDIAMARKET**

*Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 877\* megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKET Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn, Media World Compra On Line e Saturn Online Shop. Con un fatturato 2010 pari a 2.514 milioni di Euro e un organico di oltre 7.500 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la prima realtà del settore in Italia.*

*Media World è presente con 93 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei centri urbani e oggi è presente con 17 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.*

*MEDIAMARKET ha due portali di e-commerce: il primo, Media World Compra On Line, è raggiungibile all'indirizzo [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). Lanciato nel 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C in termini di accessi/anno e fatturato. Il secondo, Saturn Online Shop ([www.saturnonlineshop.it](http://www.saturnonlineshop.it)) è attivo da maggio 2011.*

*Per ulteriori informazioni, visitare i siti web [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e [www.saturn.it](http://www.saturn.it)  
\*(anno commerciale 2010)*