



"CREDIMI ANCORA"... C'È MARCO MENGONI DA MEDIA WORLD!

Dopo lo straordinario successo ottenuto a Sanremo, Marco incontra i propri fan per firmare autografi ai Gigli di Firenze

Curno, 26 Febbraio 2010 – Atteso bagno di folla per Marco Mengoni, il nuovo talento della musica italiana protagonista prima di X Factor, poi del Festival di Sanremo dove ha ottenuto un ottimo piazzamento classificandosi terzo.

Tutti i fan che sognano di incontrare il loro idolo devono segnare sul calendario una data importante: **lunedì 1° marzo**, infatti, a partire dalle ore **17.00** Marco incontrerà i fan per firmare autografi presso il punto vendita **Media World** del Centro Commerciale "I Gigli" di Firenze.

"Re Matto", il nuovo album di Marco, e il singolo "Credimi ancora" presentato a Sanremo sono tra i più premiati nelle vendite dell'ultima settimana, segno tangibile del grande apprezzamento che una vasta fetta di pubblico riserva al giovane talento.

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 768 megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKET Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2008 pari a 2.094 milioni di Euro e un organico di oltre 7.200 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.*

Media World è presente con 87 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 13 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

**(anno commerciale 2008)*