

REGOLAMENTO

del concorso a premi promosso dalla Società **MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico** – con sede legale in Curno (Bg) Via E. Fermi, 4 e sede commerciale in Curno (BG) – Via Lega Lombarda s.n.c. – Codice Fiscale 02180760965 – Partita IVA 02630120166 – e denominato **"La corsa di San Volantino"**.

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960.

AREA:

Intero territorio nazionale italiano.

PERIODO:

Acquisto: dal 2 al 14 febbraio 2017

Termine ultimo per aggiornamento anagrafica/partecipazione: 28/02/2017

Estrazione entro il 03/03/2017

Evento entro il 31/03/2017

DESTINATARI:

- Consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, **Titolari di una Carta MWm Multicard** (di seguito la "Carta") la cui anagrafica risulti completa dei dati sotto elencati **e che** nel periodo indicato acquisteranno un prodotto – **di cui all'allegato A del presente regolamento e indicati sul volantino dedicato al concorso** - (di seguito il/i Prodotto/i Promozionato/i) presso uno dei negozi Media World aderenti presentando alla cassa (prima dell'emissione dello scontrino) la propria Carta. Si segnala che, ai fini della partecipazione al concorso, sarà possibile procedere alla verifica e all'aggiornamento dei dati relativi alla propria Carta **entro il giorno 28 febbraio 2017** in una delle seguenti modalità:
 - presentandosi in un qualsiasi punto vendita Media World con la propria Carta;
 - oppure accedendo autonomamente al sito www.mediaworld.it → Sezione Multicard e Hi-Friends → Carta Multicard → Aggiorna la tua Multicard.
- Consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, **che** nel periodo indicato acquisteranno un Prodotto Promozionato sul sito mediaworld.it e la cui anagrafica risulti completa dei dati sotto elencati.

Si specifica che ai fini del concorso verranno considerati abilitati alla partecipazione i Destinatari che entro il **28 febbraio 2017** risulteranno aver associato alla propria Carta Media World o al proprio profilo utente (in caso di acquisto online) **l'anagrafica completa di nome-cognome-data di nascita-indirizzo-sesso-cellulare- indirizzo e-mail**.

PRODOTTI PROMOZIONATI AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE:

Prodotti che saranno segnalati nel volantino dedicato al concorso **ed elencati nell'allegato A) del presente Regolamento**, che saranno posti in vendita all'interno dei punti vendita Media World e sul sito mediaworld.it nel periodo indicato.

MECCANICA:

A partire **dal 2 e sino al 14 febbraio 2017** i Destinatari su indicati che acquisteranno uno o più Prodotti Promozionati presso i punti vendita Media World oppure sul sito mediaworld.it potranno partecipare all'estrazione a premi prevista dalla presente iniziativa. A tal fine all'atto dell'acquisto del Prodotto Promozionato in punto vendita - e **prima** della chiusura dello scontrino - dovranno presentare in cassa la propria Carta, successivamente potranno procedere alla verifica e/o eventuale aggiornamento dei dati relativi alla Carta in una delle seguenti modalità:

- presentandosi in un qualsiasi punto vendita Media World con la propria tessera e un documento di identità
- accedendo autonomamente al sito www.mediaworld.it → Sezione Multicard e Hi-Friends → Carta Multicard → Aggiorna la tua Multicard.

La verifica/eventuale aggiornamento dovrà avvenire **entro e non oltre il 28/02/2017**; si invitano pertanto i Titolari della Carta a verificare accuratamente la correttezza e completezza dei dati inseriti per poter prendere parte all'estrazione relativa al presente concorso, ed essere contattati in caso di vincita: in caso di necessità o disguidi in sede di aggiornamento dei dati è possibile chiedere assistenza in un qualsiasi punto vendita Media World.

Per quanto riguarda gli acquisti online i partecipanti dovranno verificare/completare i dati relativi al proprio profilo utente **entro e non oltre il 28/02/2017**.

Si precisa che:

- ai fini del presente concorso partecipano esclusivamente i prodotti che saranno inseriti nel volantino dedicato (**elencati nell'allegato A del presente Regolamento**) e posti in vendita nel periodo promozionale - compatibilmente con l'esaurimento delle scorte - nei punti vendita a marchio Media World (marchio di proprietà della Società MEDIAMARKET S.p.A. con socio unico) e sul sito e-commerce mediaworld.it: **non** partecipano, pur se Prodotti Promozionati, i prodotti non disponibili al momento della richiesta (prenotazioni);
- **Per quanto riguarda gli acquisti effettuati nei Punti vendita si precisa che:**
 - o in caso di acquisto di un Prodotto promozionato che preveda la **consegna al domicilio** del cliente, la richiesta di consegna deve essere avanzata **dal 2 al 14 febbraio 2017** e il prodotto, in quel momento, deve essere effettivamente disponibile: a tal proposito MEDIAMARKET si impegna ad effettuare le consegne degli ultimi giorni di promozione entro **il giorno 28 febbraio 2017** (salvo diverse richieste del cliente che potrebbero escluderlo dalla partecipazione, considerando le scadenze indicate);
 - o la Carta dovrà essere presentata tassativamente all'atto dell'acquisto del/i Prodotto/i Promozionato/i, prima dell'emissione/chiusura dello scontrino stesso; non saranno contemplati, ai fini della partecipazione al concorso, gli scontrini (contenenti Prodotti Promozionati) privi del Codice Carta.
 - o in caso di acquisto e poi **RESO** del Prodotto Promozionato per motivi diversi da eventuali vizi e difetti del prodotto stesso il cliente non avrà più alcun diritto alla partecipazione al presente concorso. Si precisa tuttavia che nel caso in cui al momento del Reso del Prodotto Promozionato nei termini previsti dal Servizio "Soddisfatti o Rimborsati" - il cliente acquisti un nuovo Prodotto Promozionato verrà annullata la partecipazione relativa al prodotto RESO e considerata la partecipazione per il nuovo Prodotto Promozionato acquistato.
 - o In caso di richiesta di acquisto di prodotti Promozionati tramite credito al consumo (di seguito il "Finanziamento") sarà possibile partecipare al concorso purché la richiesta di **Finanziamento** venga avanzata **dal 2 al 14 febbraio 2017** e l'emissione dello scontrino, previa approvazione della pratica da parte della società finanziaria, avvenga entro e non oltre il giorno 28 febbraio 2017;
 - o coloro che, a seguito dell'acquisto del/i Prodotto/i Promozionato/i nel periodo indicato, risulteranno **non** aver associato l'anagrafica completa alla propria Carta **entro il giorno 28 febbraio 2017 non** avranno diritto a partecipare all'estrazione prevista (non essendo identificabili e/o contattabili). Lo stesso dicasi per coloro che non avranno esibito la Carta all'atto dell'acquisto del/i Prodotto/i Promozionato/i.
- **Per quanto riguarda gli acquisti effettuati attraverso il sito di e-commerce mediaworld.it si precisa che:**
 - o partecipano esclusivamente gli acquisti, contenenti almeno un Prodotto Promozionato effettuati da Consumatori finali maggiorenni, residenti/domiciliati in Italia che risultino registrati al sito e la rispettiva anagrafica risulti completa dei dati su indicati;
 - o **SONO ESCLUSI** dalla presente iniziativa, pur se contemplati nell'elenco dei Prodotti Promozionati, i prodotti venduti nella Sezione **Outlet** del Sito, i prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti Tv/Telefonia/Internet, i prodotti non disponibili al momento della richiesta;
 - o partecipano all'iniziativa solo i consumatori finali; non partecipano gli acquisti di del/i Prodotti Promozionati effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B), gli acquisti di Prodotti Promozionati effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb);
 - o la partecipazione al concorso sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo a seguito di verifica da parte di MEDIAMARKET dell'avvenuto pagamento entro i termini previsti dell'ordine effettuato. La partecipazione al concorso **NON** sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine di acquisto per qualsiasi motivo: in questi casi la partecipazione al concorso verrà annullata;
 - o in caso di acquisto ed esercizio del diritto di RECESSO il cliente non avrà più alcun diritto alla partecipazione all'iniziativa.
 - o In caso di richiesta di acquisto di prodotti Promozionati tramite **Finanziamento** sarà possibile partecipare al concorso purché la richiesta di **Finanziamento** venga avanzata **dal 2 al 14 febbraio 2017** e l'acquisto, previa approvazione della pratica da parte della società finanziaria, venga perfezionato compatibilmente con le scadenze di partecipazione al concorso (28 febbraio 2017);
- qualora il consumatore acquistasse più Prodotti Promozionati gli stessi saranno ritenuti tutti validi secondo lo schema sotto riportato, ma in ogni caso ogni nominativo potrà vincere un solo premio;
- in caso di Carta risultante ANNULLATA (per motivi diversi quali smarrimento-furto) non sarà possibile partecipare al concorso: i clienti in questo caso verranno invitati a sostituirla con una nuova Carta prima dell'emissione dello scontrino (sempre che sia interessato ad aderire al concorso). Il cliente dovrà quindi recarsi SUBITO al Centro Servizi del punto vendita per poter ricevere la nuova Carta e procedere all'acquisto dei Prodotti Promozionati con quest'ultima;
- la partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia, e che abbiano compiuto i **18 anni** al momento della registrazione;
- il costo per la notifica di vincita sarà a carico della Società promotrice;
- i premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

Entro il **3 marzo 2017** verrà effettuata l'estrazione di **n° 3 (tre) vincitori** e n°4 riserve per ciascun vincitore che si aggiudicheranno, ciascuno, la partecipazione all'Evento "**La corsa di San Volantino**"- più sotto specificato. L'estrazione avverrà presso la sede del Soggetto Delegato in presenza di un Funzionario camerale o di un Notaio al quale verrà fornito il file contenente i dati di tutti i Titolari di Carta che abbiano acquistato un Prodotto Promozionato all'interno dei punti vendita Media World e che abbiano acquistato un Prodotto Promozionato attraverso il sito e-commerce mediaworld.it nel periodo indicato e risultano in linea con i parametri di partecipazione su indicati.

Si precisa che ciascun partecipante sarà inserito nel file di estrazione seguendo la sottostante "proporzione":

PREZZO PRODOTTO PROMOZIONATO

FINO A 100€

DA 100,01 A 200,00 €

DA 200,01 A 300,00 €

DA 300,01 A 400,00 €

Da 400,01 a 500,00 €

e così via...

N°INSERIMENTI NEL FILE DI ESTRAZIONE

→ 1 VOLTA

→ 2 VOLTE

→ 3 VOLTE

→ 4 VOLTE

→ 5 VOLTE

In caso di sconti o riduzioni di prezzo straordinarie, il valore del Prodotto Promozionato considerato sarà il prezzo finale effettivamente corrisposto dal cliente e risultante da scontrino e/o fattura.

In caso di acquisto di più Prodotti Promozionati ai fini dell'inserimento nel file di estrazione verrà considerato il valore dato dalla somma dei Prodotti Promozionati Es. Il cliente acquista il Prodotto Promozionato A pagandolo € 170,00 e acquista il prodotto Promozionato B pagandolo €300,00 → il cliente verrà inserito nel file 5 volte (totale 470,00 € → 5 volte).

***NB:** NON concorreranno all'estrazione e quindi verranno eliminati dal File di estrazione gli scontrini/ordini che - a seguito di verifica - risulteranno essere stati oggetto di **Reso/Recesso o mancato pagamento**.

Nei giorni appena successivi all'estrazione, i **3 vincitori** verranno contattati ai riferimenti (e-mail /telefono) associati alla Carta MWm (in caso di vincitore di punto vendita) o alla propria utenza (in caso di acquisto online) e informati della vincita e **avranno 3(tre) giorni di tempo - a calendario e dalla data di invio della mail** - per rispondere alla mail comunicando l'accettazione del premio, ossia l'adesione alla partecipazione all'Evento nel giorno indicato: in tale sede dovranno allegare copia del proprio Documento di Identità e fornire Liberatoria per le riprese video-fotografiche dell'Evento e successivo utilizzo.

IMPORTANTE:

- Data la specificità della corsa **a ciascuno dei 3 vincitori** sarà concesso, se lo desidera, di mettere in pista un "**Jolly**" ossia un proprio parente, amico e/o conoscente - **purché maggiorenne, a cui far disputare la disciplina al proprio posto:** in tal caso il vincitore dovrà inviare Documento e Liberatoria per entrambi ed entrambi dovranno essere presenti all'evento. Tuttavia in caso di imprevisto per il quale si realizzi assenza/ritardo del Jolly il vincitore potrà decidere di concorrere egli stesso o designare "sul posto" un nuovo Jolly;
- La corsa di "San Volantino" è una corsa "**a coppie**" e pertanto ciascuno **dei 3 vincitori dovrà obbligatoriamente eleggere un Partner di Gara**, che potrà essere un partner, parente, amico/a conoscente - **purché maggiorenne e di sesso opposto al proprio** (o a quello del Jolly eventualmente nominato a concorrere al posto del vincitore). Dovrà pertanto fornire Documento e Liberatoria per sé (ed eventuale Jolly) e per il **Partner di Gara. Sia vincitore che Partner dovranno essere presenti all'evento.** Si specifica che: in caso di imprevisto per il quale si realizzi assenza/ritardo del Partner di Gara il vincitore dovrà individuare un nuovo Partner di Gara (designandolo anche sul posto) in caso contrario il premio (stimato in € 5.000,00/cinquemila - in prodotti presenti in negozio) verrà devoluto alla ONLUS;
- **Il Vincitore dovrà OBBLIGATORIAMENTE essere presente all'Evento: il Jolly (se designato) e/o Partner di Gara (obbligatorio)** non potranno prendere parte alla corsa in assenza del **VINCITORE** estratto.
- La "**coppia**" designata a concorrere dovrà obbligatoriamente essere composta da individui di sesso opposto.
- La disposizione sulla griglia di partenza **delle 3 coppie** sul campo di gara seguirà esattamente l'ordine di estrazione.

Si segnala che in caso di **partecipante minorenni**, mancata risposta e/o risposta priva dei documenti richiesti o risposta inviata oltre la scadenza indicata, comunicazione di impossibilità a partecipare alla corsa, elevata difformità tra dati di registrazione e documento inviato (nome/cognome data/luogo di nascita differenti) il vincitore perderà il diritto al premio e si procederà a contattare la prima riserva disponibile. Inoltre coloro che, anche a seguito della comunicazione di vincita, recederanno/renderanno il Prodotto Promozionato acquistato (acquisto che aveva generato la partecipazione al concorso) non avranno diritto a partecipare all'evento, la vincita sarà pertanto revocata e si procederà a contattare una Riserva. Nel caso in cui, a seguito della Convalida della vincita, il vincitore non si dovesse presentare all'evento il premio verrà devoluto alla Onlus.

L'Evento si terrà, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, nella data e nel punto vendita Media World predefinito come da prospetto sotto indicato.

EVENTO "La corsa di San Volantino"

Data Evento	Ora Evento	Location Evento
entro VENERDI' 31/03/2017	a partire dalle ore 20.00	Punto vendita Media World di MILANO - Viale Carlo Troya 18

MODALITÀ DI FRUIZIONE DEL PREMIO e REGOLAMENTO EVENTO:

A seguito della Convalida e della disponibilità alla partecipazione **all'Evento ciascun vincitore , unitamente al proprio Partner di Gara** (e all'eventuale Jolly se prescelto) dovrà presentarsi - munito di documento di identità in corso di validità - presso il negozio Media World sede dell'Evento nella data e all'orario indicato. Qualora per causa di forza maggiore l'Evento dovesse subire cambiamenti i vincitori saranno avvisati tempestivamente, a tale riguardo si raccomanda di verificare e se necessario aggiornare i dati di contatto associati alla propria Carta MWM.

Si procederà quindi allo svolgimento della **"Corsa di San Volantino"**: le **3 Coppie** saranno invitate a posizionarsi presso l'Area dedicata alla Gara, presso la quale riceveranno un **costume – che verrà designato tramite estrazione a sorte direttamente sul posto dal funzionario/notaio preposto al controllo** – le attrezzature/protezioni e tutte le opportune indicazioni e regole per lo svolgimento della stessa.

REGOLE GENERALI GARA

- Prima di ciascuna Gara a ciascuna **COPPIA** verrà assegnato anche un **contenitore** entro cui riporre i **Prodotti*** che man mano verranno raccolti;
- L'ordine di posizionamento delle 3 Coppie sulla griglia di partenza seguirà esattamente l'ordine di estrazione;
- Le 3 Coppie saranno invitate a posizionarsi presso l'Area dedicata alla Gara, presso la quale riceveranno costumi, attrezzature/protezioni e tutte le opportune indicazioni e regole per lo svolgimento della stessa;
- La corsa delle Coppie avrà una durata di **100 (cento) secondi** che saranno debitamente cronometrati, all'interno dei quali le 3 Coppie dovranno muoversi tra le corsie del negozio, all'interno del costume designato e **senza mai dividersi**, prendere e quindi riporre nel contenitore dedicato quanti più **Prodotti*** possibili tra quelli esposti - aiutandosi esclusivamente con le proprie mani;
- **PRODOTTI** – ciascuna coppia potrà prendere qualsiasi **"Prodotto"** tra quelli presenti in negozio al momento della gara: **NON** potranno essere raccolti Cofanetti Regalo, Easy Gift, Buoni o Carte prepagate o precaricate, Carte servizio e similari: in generale quindi non potranno essere raccolti quegli articoli che rappresentano dei "Buoni/Voucher" o dei "Servizi" o che, a titolo esemplificativo, richiedono una "attivazione";
- la corsa dovrà obbligatoriamente avere inizio a partire da un punto pre-definito all'interno del negozio Media World e, non essendo previsto un percorso obbligato, ciascuna coppia, all'interno del costume designato e **senza mai dividersi**, potrà anche fare "avanti e indietro" tra il luogo dove è presente la merce che intende prendere ed il contenitore dedicato, per riporla;
- nel caso in cui sul proprio tragitto la coppia incappi in uno degli altri concorrenti/coppie o in uno degli eventuali ostacoli (sia fissi che mobili) che saranno predisposti sul percorso, potrà scegliere se ingegnarsi per superarli o cambiare direzione: si specifica che non sarà possibile spingere, urtare od ostacolare gli avversari in alcun modo, né sottrarre loro prodotti **a meno che** gli stessi siano caduti e quindi si trovino a terra;
- **non** è ammesso l'utilizzo di carrelli, borse o di qualsiasi altro strumento per la raccolta dei prodotti, né sarà ammesso l'inserimento di prodotti all'interno dell'eventuale divisa fornita: il concorrente/coppia dovrà trasportare e/o trascinare la merce esclusivamente con le proprie mani e riporla nell'apposito contenitore a lui dedicato;
- nel caso in cui il concorrente/coppia dovesse perdere, strada facendo, alcuni prodotti il cronometro non verrà bloccato; nel caso in cui il concorrente/coppia dovesse inserire i prodotti raccolti nel cestone sbagliato (cestone di una coppia avversaria) **NON** potrà assolutamente riprendersi i prodotti, che rimarranno quindi all'altro partecipante; in nessun caso potranno essere sottratti prodotti dai cestoni degli avversari;
- si raccomanda buon senso e diligenza nello svolgimento del gioco: trattandosi di prodotti delicati il concorrente/coppia non potrà lanciaarli, aprire le confezioni o danneggiarli, onde evitarne la rottura accidentale; si precisa inoltre che non potranno essere raccolti i prodotti esposti non confezionati e/o allacciati al sistema antitaccheggio;
- In caso di abbandono, durante la disputa della gara, anche da parte di uno solo dei componenti della Coppia, la corsa - per tale Coppia - si concluderà conclusa e nulla si potrà pretendere da Mediamarket: il premio consisterà nei Prodotti **che la coppia**, nel lasso di tempo in cui avrà gareggiato congiuntamente (senza mai dividersi e/o uscire dal costume designato) e regolarmente (in conformità con le regole imposte), avrà riposto nel **proprio CONTENITORE** entro il tempo a disposizione;
- qualsiasi richiesta da parte del vincitore di prodotti extra o in sostituzione di quelli raccolti durante la "corsa" non potrà essere soddisfatta;
- L'evento potrà avvenire alla presenza di Stampa e/o TV: il **vincitore e il partner di gara, nonché il Jolly** e gli eventuali accompagnatori presenti all'Evento (pubblico autorizzato), dovranno fornire il consenso circa la ripresa e l'utilizzo della propria immagine all'interno dei canali di comunicazione utilizzati da Media World.
- Le vincite verranno assegnate al **Vincitore estratto**, indipendentemente da chi avrà gareggiato (Jolly e/o Partner di Gara);
- Nel punto vendita in cui avrà luogo l'Evento non si procederà a modificare il quantitativo dei prodotti presenti al momento della chiusura del punto vendita per la realizzazione dell'evento, ne tanto meno la disposizione degli stessi, a meno che non sia strettamente necessario per motivi organizzativi e "di ripresa" o per motivi di sicurezza;
- l'evento avverrà alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio competente per territorio;
- Si precisa che per motivi organizzativi non sarà possibile lasciare il negozio prima della conclusione dell'intero Evento.

Al termine della Corsa – eseguite le opportune verifiche sulla regolarità della partecipazione - verrà effettuato il conteggio delle vincite (valore totale dei Prodotti raccolti da ciascuna **COPPIA**) e la coppia vincente si guadagnerà il plauso dei presenti in una trionfale ascesa al podio della "Corsa di San Volantino". Si precisa che solo al termine dell'Evento i Vincitori potranno ritirare la propria merce e portarla a casa, previo rilascio di debita liberatoria e che tutti i presenti sono tenuti a permanere all'interno del punto vendita sino al termine dell'evento.

Si precisa che il trasferimento, così come l'eventuale alloggio e/o altre spese annesse, verso la location dell'evento (**saranno a cura e carico del vincitore**); è tuttavia previsto un rimborso/spese trasferimento/alloggio forfettario **in buoni benzina** che verrà riconosciuto a ciascun **vincitore** partecipante (escluso Partner di Gara e/o Jolly) nella misura indicata di seguito.

Distanza fra domicilio del vincitore e Pdv Evento	Forfait Rimborso trasferimento (in Buoni Benzina)	Forfait Rimborso pernottamento (in Buoni Benzina)
entro i 15 km	€ 0,00	/
da 16 a 50 km	€ 20,00	/
da 51 a 100 km	€ 40,00	/
da 101 a 150 km	€ 60,00	/
da 151 a 200 km	€ 80,00	/
da 201 a 250 km	€ 100,00	/
da 251 a 300 km	€ 120,00	€ 150,00
da 301 a 400 km	€ 150,00	€ 150,00
Dai 400 km ai 600 km	€ 200,00 NB: x eventuale trasferimento da Sardegna e Sicilia verso la location il rimborso è quantificato in €400 sempre in Buoni Benzina	€ 150,00
Oltre i 600 km	€ 250,00 NB: x eventuale trasferimento da Sardegna e Sicilia verso la location il rimborso è quantificato in € 400,00 sempre in Buoni Benzina	€ 150,00

Ai fini del calcolo del rimborso verrà considerata la distanza chilometrica - tra l'indirizzo comunicato dal partecipante nel Form di registrazione e l'indirizzo del punto vendita sede dell'evento - risultante dalla ricerca che verrà effettuata nella sezione "calcola il tuo itinerario" sul sito www.viamichelin.it.

PREMI:

Si prevede di assegnare:

- **"Prodotti"** per un valore commerciale medio presunto, a coppia, di **€ 5.000,00** e per un valore complessivo presunto di € 15.000,00 (IVA inclusa), salvo conguaglio
- **n°3 (tre) rimborsi forfettari per spese trasferimento in Buoni Carburante** per un valore complessivo presunto di €1.200,00 (IVA inclusa) salvo conguaglio
- **n°3 (tre) rimborsi forfettari per spese pernottamento in Buoni Carburante** per un valore complessivo presunto di €450,00 (IVA inclusa) salvo conguaglio

MONTEPREMI COMPLESSIVO:

€ 16.650,00 (IVA inclusa) s.c.f.m.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ✓ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di partecipare al concorso;
- ✓ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di numeri telefonici e/o indirizzi mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori;
- ✓ La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per infortuni alla persona o danni agli effetti personali occorsi durante il gioco nel punto vendita;
- ✓ Sono esclusi dal presente concorso i dipendenti della società promotrice;
- ✓ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS "C.E.S.V.I." - Via Broseta 68/A 24128 Bergamo - Codice Fiscale 95008730160;
- ✓ La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.
- ✓ Il server di registrazione dei dati dei partecipanti sarà allocato in Italia.
- ✓ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.
- ✓ Il regolamento completo sarà messo a disposizione in punto vendita e sul sito www.mediaworld.it.

PUBBLICITA': La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante Internet, social network e volantini Media World.

ELENCO PRODOTTI PARTECIPANTI CONCORSO MEDIA MARKET "La corsa più pazza di Media World - Edizione 25° anniversario "

NB: Sono esclusi dall'iniziativa i prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti a servizi (operatori di telefonia, internet, tv ecc), tutti i servizi e le polizze, le prenotazioni /preveditee i tutti i prodotti venduti nella sezione Outlet del sito.

DESCRIZIONE ARTICOLO	DESCRIZIONE ARTICOLO
1 HP NOTEBOOK 15AX000NL I76700HQ W1	57 SAMSUNG SLIM WW80K5210VW
2 HP MOUSE OMEN STEEL NERO	58 SAMSUNG LVB WW80K5410WW
3 MCAFEE INTERNET SECURITY 2017	59 SAMSUNG LVB WW80K7605OW
4 APPLE MACBOOK AIR MMGG2 I5 256 13P	60 CANDY LVB GC 1210 2D
5 APPLE IPAD MINI2 WIFI 32 SG	61 HOOVER LVB SLIM DXC3 263/2-S
6 HP STAMPANTE INKJ ENVY AIO5540	62 LG LVB FH2U2TDN1
7 HP NOTEBOOK 14-AX007NL (vari colori)	63 LG LVB FH4U2VCN2
8 ACER NOTEBOOK ES1523 A8-7410 W10	64 HOTPOINT ASCIUGATRICE FTCD872 6HM 1
9 LENOVO NOTEBOOK 310-15ISK I7-6500U 4 500 GT920M X 2	65 WHIRLPOOL ASCIUGATRICE HSCX90430
10 LENOVO DESKTOP 300-20ISH I36100 W10	66 BEGHELLI LAMPADINE LITELED2 GOCCIA E27
11 MICROSOFT OFFICE H&S 2016 (xPC E MAC)	67 BOSCH LVS SM S58L18EU
12 MICROSOFT CONVERTIBILE 2IN1 SURFACE 4 M6Y30	68 ELECTROLUX LVS RSF5202LOW
13 XYZ STAMPANTE 3D PRINT DAVINCI MINI	69 SAMSUNG FRIGO RT32K5030S8
14 SAMSUNG STAMPANTE LASMONO M2070FW	70 SAMSUNG FRIGO RT29K5030WW
15 LENOVO CONVERTIBILE 2IN131010ICR X5Z8350 W10	71 SAMSUNG FRIGO RT29K5030S8
16 HP CONVERTIBILE 2IN111-AB000NL N3710 W10	72 SAMSUNG FRIGO RT32K5030EF
17 ASUS TABLET ZENPAD10 LTE (vari colori)	73 SAMSUNG COMBIB37J50205
18 HUAWEI TABLET T2 10.0 PRO 10.1P	74 SAMSUNG COMBIB37J5018S
19 SAMSUNG GALAXY TAB S2-T719 8P LTE (vari colori)	75 LG FRIGO SBS GSJ960P ZBZ
20 HUAWEI SMARTPHONE P8 LITE 17 (vari colori)	76 HOTPOINT FORNO 2AF534HIXHA
21 BOSE SPEAKER BLTH SOUNDLINK III	77 ELECTROLUX FORNO EOB5414AOX
22 FITBIT ACTIVITY TRACKER FLEX 2 (vari colori)	78 CANDY P.COTTURA CPG 64 SPX
23 SAMSUNG AURICOLARI LEVEL IN ANC	79 HOTPOINT P.COTTURA IKID 640 F
24 SAMSUNG SMARTPHONE GALAXY S7EDGE 32GB (vari colori)	80 BOSCH LVS SM V50E60EU
25 SAMSUNG SMARTPHONE SM-J510 (vari colori)	81 WHIRLPOOL LVS WIO 3T 123 PEF
26 ZTE SMARTPHONE BLADE A610 PLUS (vari colori)	82 KENWOOD ROBOT CCL401WH
27 APPLE IPHONE 6S 32GB (vari colori)	83 BABYLISS SPAZZOLA LISCINATE HSB101E
28 APPLE IPHONE 5S 16GB (vari colori)	84 PHILIPS R.BARBA QG3380/1
29 BEATS CUFFIA EP (vari colori)	85 DELONGHI M.CAFFE' NDG EDG250 GIOVIA (vari colori)
30 ASUS SMARTPHONE ZENFONE G0 (vari colori)	86 ROWENTA ASPIRAPOLVERE RO3786EA
31 WIKO SMARTPHONE LENNY 3 (vari colori)	87 PHILIPS F.CALDAIA GC865V10
32 HUAWEI SMARTPHONE Y5 PRO (vari colori)	88 SISTEMA DIRAFFRESCAMENTO OLIMPIA COMPOSTO DA: CONDIZ. ARYON ION 12 UNITA' ESTERNA+CONDIZ. ARYAL ION 12 UNITA' INTERNA
33 HUAWEI SMARTPHONE MATE9 (vari colori)	89 SAMSUNG LCD49 49KU6100KX
34 SONY LCD55 KD55XD8599BAE	90 FILM "PETS" (vari formati)
35 BOSE SPEAKER WLS SOUNDTOUCH 10X2 (vari colori)	91 SAMSUNG SMARTPHONE GALAXY A5 2017 SM-A520 (vari colori)
36 SAMSUNG LCD55 55KU6000KX	92 SAMSUNG SMARTPHONE GALAXY A3 SM-A320 (vari colori)
37 LG SOUNDBAR SH5	93 SAMSUNG SCREENPROTECTOR X GALAXY A3 2017 T
38 SKY NOW TV BOX	94 SAMSUNG COVER CLEAR X GALAXY A3 2017 T
39 SAMSUNG LCD65 65KU6400UX	95 SAMSUNG COVER NEOFLIP X GALAXY A3 2017 (vari colori)
40 NIKON ACTION CAM KEYMIS.360	96 SAMSUNG SCREENPROTECTOR X GALAXY A5 2017 T
41 NIKON TELECOMANDO ACC.ML-L6	97 SAMSUNG COVER CLEAR X GALAXY A5 2017 T
42 LG LCD43 43UH603V	98 SAMSUNG COVER NEOFLIP X GALAXY A5 2017 - black
43 GO SMART HOVERBOARD (vari colori)	99 SAMSUNG COVER SVIEW STANDING COVER PER GALAXY A5 2017 - black
44 MELICONI SUPPORTO TV 200SDR BK	100 SAMSUNG CLEAR VIEW COVER BLACK X GALAXY A5 2017
45 APPLE TV 32GB	
46 APPLE TV 64GB	
47 SHARP LCD40 40CFE4042EH	
48 SHARP LCD32 32CHE4042EH	
49 UNITED LCD32 LED32HS28	1 NOTEBOOK PNB S1415 15.6" FULL HD
50 UNITED LCD42 LED42HS27	2 APPLE MB AIR MMGG2 I5 256 TED
51 CANON REFLEX 1300D 18-55IS	3 LENOVO NOTEBOOK Y50014IBD I35005U TE
52 FUJIFOTO.ISTANTANEA INSTAX MINI 8 (vari colori)	4 LG LCD55 55UH600V
53 SAMSUNG LVB WW90K6414QW	5 SIEMENS ASCIUGATRICE WT44W2181
54 SAMSUNG LVB WW12K8402OW	6 BOSCH P.COTTURA PIA 611B68J
55 SAMSUNG LVB WW80K6414QW	7 PHILIPS M.CAFFE' HD7462/20
56 SAMSUNG M S LVB WW90K7605OW	8 PHILIPS LCD49 49PUS7181

I prodotti di seguito indicati partecipano esclusivamente se acquistati nei punti vendita Media World di Merano e Bolzano (in aggiunta ai prodotti su elencati):