

TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD
"MEDIAWORLD "SCONTO 10% SU ACQUISTI DI PRODOTTI SAMSUNG SUPERIORE A 799 EURO
DAL 3 ALL'8 APRILE 2020"

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via A. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "**Mediamarket**") indice la promozione "**SCONTO 10% SU ACQUISTI DI PRODOTTI SAMSUNG SUPERIORE A 799 EURO DAL 3 ALL'8 APRILE 2020**" (di seguito la "**Promozione**") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "**Termini e Condizioni**").

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione visita il sito www.mediaworld.it.

ARTICOLO 1 - DESTINATARI

1.1. I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:

- a.** Essere persone fisiche maggiorenni o persone giuridiche (ad esclusione dei rivenditori) fatto salvo quanto previsto nell'art. 5.6;
- b.** Effettuare, durante il Periodo di Svolgimento, un ordine nel sito internet **www.mediaworld.it** (di seguito il "**Sito**") di prodotti Samsung per un importo totale minimo di 799€

ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1. Nell'ambito della presente promozione i "**Prodotti Promozionati**" sono tutti i prodotti Samsung, (ad esclusione dei prodotti non disponibili) in vendita nel **Sito**, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte, nel Periodo di Svolgimento di cui all'art.3.

2.2. Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione Mediamarket si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente

ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

3.1. Dal 3 all'8 aprile 2020.

ARTICOLO 4. VALORE DELLO SCONTO

4.1. Ciascun '**Destinatario**' che nel periodo di svolgimento di cui al punto 3.1 ordinerà sul "**Sito**" (unico ordine), "**Prodotti Promozionati**" riceverà uno sconto immediato del 10% in base all'importo totale dell'acquisto dei soli prodotti Samsung. Si precisa che lo sconto spettante sarà ripartito in modo proporzionale su tutti i "**Prodotti Promozionati**".

ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE

5.1 Tutti i Destinatari che effettueranno un ordine(proposta contrattuale) abilitante all'interno del "**Sito**", così come indicato all'art. 4 delle condizioni generali di vendita durante il periodo di svolgimento di cui all'art. 3.1, riceveranno lo sconto spettante subordinatamente a quanto previsto nel paragrafo 5.3 che segue, così come indicato all'art. 4.1.

I Destinatari sono invitati a verificare la corretta erogazione dello sconto spettante e a segnalare eventuali disguidi tempestivamente. Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per comunicazioni non pervenute entro i termini indicati.

5.2 Partecipano esclusivamente i "**Prodotti Promozionati**" di cui all'art. 2.1 compatibilmente con l'esaurimento delle scorte. Non partecipano prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta tramite funzionalità "Avvisami".

5.3 La partecipazione all'iniziativa sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo alla conclusione, con esito positivo, della procedura prevista agli articoli 4.6 e 4.7 delle nostre condizioni generali di vendita, che qui si intendono integralmente richiamate, e a seguito di verifica da parte di MEDIAMARKET dell'avvenuto pagamento dell'ordine effettuato entro i termini previsti da ciascuna forma di pagamento - così come indicato nella Sezione Supporto Clienti - Metodi di pagamento Online, consultabile sul sito mediaworld.it. La partecipazione NON sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo. Si specifica inoltre che ai sensi delle "Condizioni generali di vendita" (a cui si rimanda per qualsiasi ulteriore informazione <https://www.mediaworld.it/mw/informazioni/condizioni-generalivendita>) sono accettati esclusivamente ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

5.4 In caso di acquisto e poi RECESSO di uno o più "**Prodotti Promozionati**" **concorrenti alla soglia minima di partecipazione alla** presente iniziativa, lo sconto spettante al netto del reso verrà interamente trattenuto nel caso in cui il cliente abbia perso il diritto alla partecipazione/ sconto. Il cliente non avrà nulla a che pretendere da MEDIAMARKET.

5.5 Saranno ammessi alla presente iniziativa gli acquisti dei Prodotti Promozionati con Finanziamento purché richiesti dal 3 all' 8 aprile 2020 ed approvati nei termini riportati <https://www.mediaworld.it/mw/informazioni/finanziamento>. *Si precisa che ai sensi del DLgs. 385/1993, articolo 121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica né alla persona fisica che agisca nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.*

Si ricorda che i finanziamenti inseriti entro l'8 aprile, ma successivamente non approvati, faranno annullare automaticamente l'ordine.

5.6 Non partecipano gli ordini effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb).

ARTICOLO 6. VARIE

6.1 Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Promozione.

6.2 I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. Mediamarket si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

6.3 Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.