

TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD "IL 20 E IL 21 FACCIAMO IL 22%!"

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via A. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "**Mediamarket**") indice la promozione "**IL 20 E IL 21 FACCIAMO IL 22%!**" (di seguito la "**Promozione**") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "**Termini e Condizioni**"). Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione visita il sito www.mediaworld.it.

ARTICOLO 1 - DESTINATARI

1.1. I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:

- Essere persone fisiche maggiorenni o persone giuridiche (ad esclusione dei rivenditori) fatto salvo quanto previsto nell'art. 5.6;
- Effettuare, durante il Periodo di Svolgimento, un ordine nel sito internet www.mediaworld.it (di seguito il "**Sito**") o sull'Applicazione MediaWorld disponibile per IOS o ANDROID (di seguito "**App**")

ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1. Nell'ambito della presente promozione i "**Prodotti Promozionati**" sono tutti i prodotti (ad esclusione dei prodotti elencati nel punto 2.3) in vendita nel **Sito o dall'App**, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte, nel Periodo di Svolgimento di cui all'art.3.

2.2. Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione Mediamarket si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente.

2.3. SONO ESCLUSI dalla presente iniziativa:

tutti i prodotti che partecipano alle promozioni Black Friday contraddistinti da



tutti i prodotti facenti parte delle promo online (compreso il SOLO PER OGGI); tutti i prodotti facenti parte della promozione "Il meglio degli Accessori per PC"; tutti i modelli di iPhone, tutti gli Apple Watch; tutti gli AirPods; tutti i prodotti Amazon: tutti i prodotti Google; tutti i modelli di Samsung ZFlip; iPad, MacBook e iMac e accessori Pc Apple; tutte le console; tutti i prodotti a marchio KitchenAid, Smeg, Dyson, Miele e Liebherr; i prodotti incasso a marchio Samsung che trovate nell'allegato A; i prodotti appartenenti alle categorie Film e Musica; i prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.), le prevendite e le prenotazioni, i prodotti di editoria, i Gratta & Vinci, le polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima ecc.), e tutti quegli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo e tutti i servizi MW.

2.4 Si specifica che in caso di sconti o riduzioni di prezzo straordinarie (promozioni di sconto diretto sul prezzo preesistente alla data della presente iniziativa) su uno o più Prodotti Promozionati verrà considerato - ai fini del calcolo dell'importo totale - il prezzo di acquisto finale effettivamente corrisposto dal cliente, al netto dei predetti sconti.

Il prezzo esposto dei Prodotti Promozionati è già comprensivo dello sconto del 22%.

ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

3.1. 20 e 21 novembre 2021.

ARTICOLO 4. VALORE DELLO SCONTO

4.1. I Prezzi dei "**Prodotti Promozionati**" saranno già comprensivi dello sconto del 22% nel periodo di svolgimento di cui al punto 3.1.

ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE

5.1 Tutti i Destinatari che effettueranno un ordine (proposta contrattuale) abilitante all'interno del "**Sito**" o "**dall'App**", così come indicato all'art. 4 delle condizioni generali di vendita durante il periodo di svolgimento di cui all'art. 3.1, potranno acquistare i "**Prodotti Promozionati**" secondo quanto previsto nel paragrafo 5.3 che segue.

I Destinatari sono invitati a verificare la corretta erogazione dello sconto spettante e a segnalare eventuali disguidi tempestivamente e/o comunque entro 8 giorni dalla data dell'ordine, contattando il Servizio Clienti al numero verde 800 88 22 88 oppure cliccando su «[Contattaci](#)» ed allegando il «modulo di reso». Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per comunicazioni non pervenute entro i termini sopra indicati.

5.2 Partecipano esclusivamente i “**Prodotti Promozionati**” di cui all’art. 2.1 compatibilmente con l’esaurimento delle scorte. Non partecipano i prodotti richiesti tramite la funzionalità “Avvisami”.

5.3 La partecipazione all’iniziativa sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo alla conclusione, con esito positivo, della procedura prevista agli articoli 4.6 e 4.7 delle nostre condizioni generali di vendita, che qui si intendono integralmente richiamate, e a seguito di verifica da parte di MEDIAMARKET dell’avvenuto pagamento dell’ordine effettuato entro i termini previsti da ciascuna forma di pagamento (così come indicato nella Sezione Supporto Clienti Metodi di pagamento Online, consultabile sul sito [mediaworld.it](https://www.mediaworld.it)). La partecipazione NON sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell’ordine per qualsiasi motivo. Si specifica inoltre che ai sensi delle “Condizioni generali di vendita” (a cui si rimanda per qualsiasi ulteriore informazione al sito <https://www.mediaworld.it/mw/informazioni/condizioni-generalivendita>) sono accettati esclusivamente ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

5.4 In caso di acquisto e poi RECESSO di uno o più “**Prodotti Promozionati**” si rimanda all’art.7 delle nostre condizioni generali di vendita che qui si intendono integralmente richiamate.

5.5 Saranno ammessi alla presente iniziativa gli acquisti dei Prodotti Promozionati con Finanziamento, purché richiesti il 20 o il 21 novembre 2021 ed approvati nei termini riportati sul sito <https://www.mediaworld.it/mw/informazioni/finanziamento>.

Si precisa che ai sensi del DLgs. 385/1993, articolo 121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica né alla persona fisica che agisca nell’esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

5.6 Si precisa che per i finanziamenti inseriti il 20 o 21 novembre 2021, ma successivamente non approvati, l’ordine si riterrà annullato.

5.7 Non partecipano gli ordini effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (es. ordini B2B) e gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (es. ordini Incentiweb).

ARTICOLO 6. VARIE

6.1 Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l’accesso o l’impedimento al **Sito** o all’**App**, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Promozione.

6.2 I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell’iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. Mediamarket si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

6.3 Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.

ALLEGATO A

Model	PIM
NV75T8979RK/ET	160561
NV75T8879RK/ET	160562
NV75T8549RK/ET	160563
NQ50T8939BK/ET	160564
NQ50T8539BK/ET	160566
NL20T8100WK/UR	160595
NV75K5541RM/ET	160600
NV70K2340RM/ET	160602
NV70K2340RB/ET	160603
NQ50J3530BS/ET	160604
NQ50K3130BS/ET	160608
MG22M8074CT/ET	160609
MG22M8054AK/ET	160611
MS22M8074AM/ET	160612
NL20J7100WB/UR	160613
NZ84T9747VK/UR	160616
NZ84T9747UK/UR	160617
NZ84T9770EK/ET	160618
NZ84F7NC6AB/ET	160619
NZ84F7NB6AB/ET	160620
NA64H3010AK/T1	160622
NA64H3031BS/T1	160623
NA64H3010AS/T1	160624
NK36N9804VB/UR	160627
NK36M7070VB/UR	160628
NK36N5703BS/UR	160629
NK24N5703BS/UR	160630
NK36M5070BS/UR	160631
NK36M5070FS/UR	160633
NK24M1030IS/UR	160635