

## TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE INIZIATIVA "FEELING THE TECH"

La presente iniziativa è promossa dalla Società MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Curno (Bg) - Via E. Fermi 4, sede commerciale in Curno (Bg) Via L. Lombarda s.n.c. - Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "Mediamarket")

### SCOPO/TEMA DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa si propone la realizzazione del nuovo video **Media World** che farà parte della nuova campagna pubblicitaria Media World che sarà realizzata entro il 31 gennaio 2017.

Ai partecipanti viene pertanto richiesta la **realizzazione e l'invio di un Video**, avente le caratteristiche più sotto descritte - che esprima attraverso la danza e il movimento a ritmo di musica, l'energia che la tecnologia trasmette e le emozioni/reazioni che suscita.

### ISCRIZIONE E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

L'iniziativa è riservata a tutti i **PRIVATI** residenti in Italia, **registrati** al sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) (nome - cognome - indirizzo - email - cellulare - codice fiscale) che (alla data di partecipazione) risulteranno aver associato al proprio profilo il codice della propria carta MWm Multicard e che:

- a partire dal 25 agosto 2016 ed entro e non oltre il 12 settembre 2016 - invieranno tramite **upload** sul sito stesso - seguendo le istruzioni riportate - il proprio video-elaborato. L'Elaborato dovrà rispettare i requisiti di cui ai seguenti paragrafi "REQUISITI DEL VIDEO" e "RESPONSABILITÀ SULLA PARTECIPAZIONE E SUI VIDEO INVIATI";
- **sono escluse** dalla partecipazione alla presente fase tutte le **Aziende** (l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle persone fisiche) e i **dipendenti** della società promotrice;
- **si precisa che il medesimo utente/persona potrà inviare al massimo n°1 Video**: nel corso dell'iniziativa verranno eseguite verifiche mirate a garantire il pieno rispetto e la buona fede delle partecipazioni in particolare si avvisa che saranno eliminate registrazioni/partecipazioni multiple associate alla medesima persona e verrà considerato valido il 1° Video caricato.

I dati dei partecipanti su indicati saranno acquisiti e trattati ai sensi della Privacy Policy pubblicata sul sito, nel pieno rispetto del D.Lgs 196/ 2003 e della normativa applicabile. La società promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, e di verificare in qualsiasi momento i dati dei partecipanti, richiedendo anche copia di un documento di identità in corso di validità.

### REQUISITI DEL VIDEO

- Il Video dovrà riprendere una o più persone che, servendosi di un elettrodomestico e/o di un prodotto di elettronica di consumo, si esibiscono in una performance di danza che esprima attraverso la danza e il movimento a ritmo di musica, l'energia che la tecnologia trasmette e le emozioni/reazioni che suscita;
- il Video dovrà essere girato **esclusivamente** sulla base del brano "Fluido Jam" dell'artista Enrythm - Composer Enrico Ravegnani. Il brano sarà disponibile e scaricabile dal sito [mediaworld.it](http://mediaworld.it) nella sezione dedicata all'iniziativa: il brano potrà essere montato anche in post produzione (a cura del partecipante) ma non ne dovrà essere alterata la velocità di riproduzione né potranno essere aggiunti effetti sonori; il partecipante potrà utilizzarne una parte a sua scelta) ma senza operare alcuna modifica. Il brano potrà essere utilizzato esclusivamente al fine della partecipazione della presente iniziativa ; il Video così realizzato andrà caricato sul sito entro la scadenza indicata (12 settembre 2016);
- il Video caricato dovrà essere **originale** e se non realizzato dal partecipante dovrà essere di sua proprietà;
- ai fini della partecipazione verranno considerati i dati del partecipante che ha caricato il Video, indipendentemente dalla sua presenza all'interno del Video: si precisa tuttavia che qualsiasi responsabilità in merito al Video inviato sarà a carico del partecipante ivi comprese le autorizzazioni degli eventuali altri soggetti ripresi e le eventuali pretese per conto di terzi in merito alla proprietà del video caricato e dei suoi contenuti (a tal proposito si precisa che per quanto riguarda la base "Fluido Jam" Mediamarket ha ottenuto il relativo diritto di utilizzo ai fini della presente iniziativa );

### Caratteristiche tecniche del video:

- container: mp4, mov
- formato video: H.264 MPEG4 AVC
- risoluzione: fino a 1280x720 16:9
- formato audio: MPEG AAC
- dimensioni max: 25 MB
- durata max: 15"

### Importante:

- eventuali caricamenti di Video di formato non conforme alle specifiche su indicate non saranno ritenuti validi ai fini della presente iniziativa e non saranno ammessi alla Fase finale;
- si precisa che a tutti i partecipanti potrà essere richiesto l'invio del Video **originale**;
- una volta caricato il Video non potrà essere sostituito; nel caso in cui più utenti inviino lo stesso Video verrà considerato il primo caricato;

## RESPONSABILITÀ SULLA PARTECIPAZIONE E SUI VIDEO INVIATI

Inviando l'elaborato richiesto il Partecipante:

- dichiara di aver **realizzato e/o di possedere tutte le autorizzazioni dei soggetti ripresi nel Video** caricato sul sito e che lo stesso è opera del proprio ingegno, originale, inedito e libero da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright verso terzi; eventuali responsabilità circa contestazioni in merito all'utilizzo del video saranno totalmente a carico del partecipante;
- si impegna a non caricare Video protetti da "copyright", salvo che l'utente sia titolare dei relativi diritti;
- si impegna a non servirsi della presente iniziativa per diffondere materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che contrario al buon costume ed all'ordine pubblico. Il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio della società promotrice, che qualora non ritenesse rispettati i criteri di partecipazione più sopra descritti si riserva la facoltà di non ammettere l'elaborato all'iniziativa;
- presta il suo consenso alla pubblicazione del Video e cede a Mediamarket, a titolo gratuito, in via esclusiva ed in modo definitivo, tutti i diritti d'autore inerenti e connessi all'elaborato caricato, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti di riproduzione, pubblicazione, trasmissione, distribuzione, commercializzazione, di messa in circolazione o comunque di messa a disposizione del pubblico, con qualsiasi mezzo ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso, i diritti di modificazione, traduzione, rielaborazione e trasformazione dell'opera caricata;
- dichiara di essere consapevole che non potrà pubblicare, diffondere o distribuire o far pubblicare, riprodurre, né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimato né pseudonimo, l'opera caricata e/o altra opera caricata dai partecipanti alla presente iniziativa; qualsiasi responsabilità in merito all'utilizzo, da parte dei partecipanti, delle opere caricate nell'ambito della presente iniziativa, è esclusivamente a carico del partecipante stesso. Conseguentemente il Promotore non potrà in alcun modo essere ritenuto responsabile per la pubblicazione o l'utilizzo delle opere caricate: in questo caso l'unico responsabile dovrà essere individuato nel partecipante.
- Il partecipante dichiara di essere pienamente consapevole, con l'invio del Video elaborato, di cedere a Mediamarket in via esclusiva e definitiva tutti i diritti inerenti il video inviato, di cui garantisce di essere l'unico e legittimo titolare.

La società promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione e in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi: nel corso dell'iniziativa verranno eseguite verifiche (anche a campione) mirate a garantire il pieno rispetto e la buona fede delle partecipazioni. In particolare si avvisa che saranno eliminate le utenze che risulteranno associate alla medesima persona e le relative azioni che, a seguito verifica, risulteranno irregolari.

## VALUTAZIONE DEI VIDEO – GIURIA

I Video-elaborati inviati entro la scadenza saranno visionati e valutati dalla Divisione Marketing & Comunicazione di Mediamarket, la quale selezionerà, entro il 16 settembre 2016, i 25 migliori video-elaborati (+ 5 di Riserva); la selezione della Giuria avverrà sulla base dei seguenti criteri: Attinenza al Tema dell'iniziativa – Qualità del Video – Originalità e Creatività. L'esito della selezione sarà insindacabile ed inappellabile.

Gli autori dei 25 elaborati selezionati verranno contattati per le opportune verifiche sulla regolarità della partecipazione e sarà loro richiesto di firmare una dichiarazione di responsabilità circa la proprietà dell'elaborato inviato: in caso di mancato invio dei documenti entro il termine richiesto la Giuria contatterà la prima riserva e si procederà allo stesso modo. I 25 elaborati selezionati – e regolarmente convalidati a seguito del contatto con i rispettivi autori - saranno ammessi al passaggio successivo, che prevede la **votazione** da parte degli utenti della **Community Hi-FRiENDS** di Media World al fine di decretare la **Classifica Finale**: in funzione del posizionamento ottenuto gli autori degli elaborati riceveranno un compenso, come più sotto indicato.

Si precisa che i 25 Video saranno sottoposti a rielaborazione prima della pubblicazione e verranno completati con l'inserimento di elementi caratterizzanti Media World, quale logo e cartelli identificativi dell'iniziativa.

## VOTAZIONE UTENTI COMMUNITY

A partire dal 28 settembre e sino al 10 ottobre 2016 all'interno della Community Hi-FRiENDS di Media World (club digitale online a cui possono accedere tutti i possessori di una Carta fedeltà Media World, previa registrazione) raggiungibile al sito [www.mediaworld.it/hi-friends](http://www.mediaworld.it/hi-friends) saranno pubblicati i **25 Video selezionati dalla Giuria** e tutti gli utenti iscritti alla Community Hi-FRiENDS saranno invitati a partecipare alla votazione. (Per tutti i dettagli relativi all'adesione alla Community Hi-FRiENDS si invita a consultare il rispettivo regolamento sul sito).

Ciascun utente della Community potrà pertanto esprimere la propria preferenza selezionando **al massimo 3 elaborati** tra i 25 pre-scelti dalla Giuria: ciascuna preferenza conferirà **un punto di gradimento** all'elaborato selezionato. **IMPORTANTE:** La votazione da parte di ciascun utente dovrà avvenire in una unica sessione (nel caso in cui l'utente esprima anche solo un voto e poi, per qualsiasi motivo, esca dalla sessione dedicata alla votazione perderà le residue "possibilità" di votare) . Si specifica inoltre che non sarà possibile assegnare più preferenze allo stesso video-elaborato (max un voto a video-elaborato). I punti-gradimento ricevuti da ciascun elaborato verranno registrati da un software e saranno segnalati su ciascuna immagine sottoforma di percentuale di gradimento rispetto al totale dei voti complessivamente pervenuti da tutti gli utenti che hanno votato.

Al termine del periodo utile alla votazione in base al **punteggio-voti** ottenuto da ciascuno dei 25 elaborati (indipendentemente quindi dalla percentuale) si formerà la **Classifica di gradimento e il primo elaborato classificato** (fatto salvo il verificarsi di ex-equ\*) risulterà il vincitore, aggiudicandosi il premio più sotto descritto. \*Si precisa che in caso di ex-equ la Giuria di cui al precedente paragrafo si riunirà nuovamente per decretare, a proprio insindacabile giudizio, la **Classifica Finale**. In tale evenienza la classifica **definitiva** verrà pubblicata entro il giorno 12 ottobre 2016.

#### ATTENZIONE:

- La società promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione alla **Votazione** richiedendo se necessario anche l'invio di una copia del documento di identità o codice fiscale. In particolare **si precisa che il medesimo Utente/Persona potrà partecipare ad una sola sessione di Voto**. Nel corso dell'iniziativa verranno eseguite verifiche (anche a campione) volte a garantire il pieno rispetto e la buona fede delle votazioni in particolare si avvisa che saranno eliminate utenze/votazioni che risulteranno associate alla medesima persona e le eventuali votazioni, che a seguito verifica, risulteranno irregolari.
- È vietato pubblicare, diffondere o distribuire o far pubblicare, riprodurre, né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimato né pseudonimo, l'opera caricata e/o altra opera caricata nell'ambito della presente iniziativa dai rispetti autori; qualsiasi responsabilità in merito all'utilizzo, da parte dei partecipanti alla votazione, delle opere caricate, è esclusivamente a carico del partecipante stesso. Conseguentemente il Promotore non potrà in alcun modo essere ritenuto responsabile per la pubblicazione o l'utilizzo delle opere caricate: in questo caso l'unico responsabile dovrà essere individuato nel partecipante.

#### COMPENSI

**Ai 25 autori degli elaborati selezionati dalla Giuria verranno riconosciuti i seguenti compensi:**

- ➔ L'autore dell' **elaborato vincente** nella Classifica Finale riceverà, a titolo di compenso per l'opera realizzata nell'ambito della presente iniziativa e riconoscimento del merito personale, i seguenti premi:
  - la pubblicazione del Video-elaborato (o parte di esso) nella nuova campagna pubblicitaria Media World che verrà realizzata entro il 31 Gennaio 2017;
  - n° 5 Buoni Virtuali Media World EasyGift dell'importo di €500 cad. (Iva esente), per un totale di €2.500=(Iva esente);
- ➔ Gli autori dei rimanenti **24 elaborati** riceveranno – ciascuno – quale compenso per l'opera realizzata nell'ambito della presente iniziativa e riconoscimento del merito personale, i seguenti premi:
  - L'eventuale pubblicazione del Video-elaborato (o parte di esso) nella nuova campagna pubblicitaria Media World che verrà realizzata entro il 31 Gennaio 2017;
  - n° 1 Buono Virtuale Media World dell'importo di €100=(Iva esente)

La consegna del Buono virtuale ai vincitori avverrà indicativamente entro la metà di novembre 2016, previo contatto ai riferimenti indicati in sede di partecipazione. Si precisa che il Buono EasyGift in questione è un buono virtuale, a scalare, da utilizzare entro la scadenza che sarà indicata nella comunicazione di vincita e fino all'importo indicato, per l'acquisto di uno o più prodotti sul sito mediaworld.it. Se il valore del Buono non sarà sufficiente per coprire l'importo della spesa si potrà integrarne l'utilizzo con le altre forme di pagamento accettate; il Buono EasyGift è al portatore: Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza nella sua custodia; non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro; non è ricaricabile né potrà essere sostituito e/o rimborsato. Allo scadere del periodo di validità non potrà essere più utilizzato e non sarà in alcun modo rimborsato. L'utilizzo non comporta alcun costo aggiuntivo.

#### DISPONIBILITÀ "TERMINI E CONDIZIONI":

Il presente documento è conservato presso la sede di Mediamarket SpA con socio unico e pubblicato nel sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). Eventuali modifiche che dovessero essere apportate nel corso dello svolgimento dell'iniziativa (pur sempre nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti), saranno preventivamente comunicate con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente.

#### NOTE FINALI:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio web e partecipare alla presente iniziativa;
- inviando il proprio video-elaborato l'utente dichiara di accettare integralmente il contenuto del presente documento, conferisce il consenso alla riproduzione ed utilizzo inviati e il consenso all'utilizzo dei dati forniti come indicato;
- ai sensi dell'art.6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, la presente iniziativa è esclusa dal campo delle manifestazioni a premio;
- la società promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione e in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi. In particolare si segnala che gli utenti, siano essi partecipanti o votanti, avranno due giorni di tempo per rispondere alla eventuale email di verifica (conteggiati a partire dalla data di invio della email), trascorsi i quali, e nulla ricevendo, Mediamarket sarà autorizzata ad annullare la relativa partecipazione/votazione e il relativo utente non avrà nulla a che pretendere.