

REGOLAMENTO

del concorso a premi promosso dalla Società **MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico** – con sede legale in Curno (Bg) Via E. Fermi, 4 e sede commerciale in Curno (BG) – Via Lega Lombarda s.n.c. – Codice Fiscale 02180760965 – Partita IVA 02630120166 – e denominato **“UPGRADE ME”**

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960.

AREA:

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO:

Partecipazione prima fase dal 10/06/2016 al 22/06/2016

Votazione Utenti dal 28/06 al 10/07/2016

Verbalizzazione Vincitore → entro il 15/07/2016

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Le finalità commerciali che s'intendono perseguire sono principalmente quelle di alimentare l'afflusso degli utenti alle iniziative digitali della Società Promotrice e al sito www.mediaworld.it.

DESTINATARI:

Utenti privati registrati al sito [mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), residenti o domiciliati in Italia e nella repubblica di San Marino.

MECCANICA

Il concorso sarà suddiviso in 2 fasi:

- fase 1 "CARICAMENTO FOTO" – dal 10/06/2016 e fino alle ore 23.59 del 22/06/2016
- fase 2 "VOTAZIONE UTENTI" – dal 28/06/2016 e fino alle ore 23.59 del 10/07/2016

1° FASE – CARICAMENTO FOTO

A partire dal 10/06/2016 e fino alle ore 23.59 del 22/06/2016 tutti i "Destinatari" di cui sopra avranno la possibilità, loggandosi al sito www.mediaworld.it, di cimentarsi nel concorso/gioco "UPGRADE ME". Il concorso si propone, in occasione del 25° compleanno di Media World, di coinvolgere – giocando sul Concept "come eravamo prima / come siamo ora" – tutti gli utenti registrati al sito, i quali potranno vincere uno dei premi in palio. Operativamente il gioco consisterà nel **caricare**, tramite l'applicativo dedicato (disponibile sul sito stesso):

- ❖ **una foto di "vecchia data"** in cui il **partecipante** - al tempo bambino, ragazzo e/o comunque visibilmente più giovane - è stato ritratto accanto ad un qualsiasi device tecnologico/elettrodomestico **e, contestualmente**
- ❖ **una foto attuale**, in cui lo stesso partecipante viene ritratto - ai giorni nostri - nella medesima situazione, riproducendo quindi nel modo più fedele possibile la situazione ritratta nella foto "di vecchia data".

A disposizione dell'utente ci sarà uno strumento che lo guiderà nelle fasi di caricamento delle 2 foto, permettendogli di ritagliarle/ridimensionarle e visualizzare una piccola Anteprima dell'effetto "ieri/oggi" di cui sopra: una volta scelta l'impostazione finale il cliente potrà cliccare sull'apposito tasto e procedere all'INVIO, confermando la propria partecipazione al presente concorso. A seguito dell'invio, la partecipazione non potrà essere più modificata. **NB: Ogni utente potrà inviare fino ad un massimo di 3 FOTO.**

Specifiche tecniche delle foto:

- **Dimensioni:** minimo 100KB Max 2MB
- **Formato:** jpeg

IMPORTANTE

Attraverso la partecipazione ciascun partecipante dichiara:

- di essere possessore dei diritti di utilizzo relativi alle foto caricate sul sito e presta il suo consenso alla pubblicazione di dette immagini dichiarando altresì di aver ottenuto il preventivo consenso delle eventuali altre persone ritratte e dell'autore delle foto;
- si impegna a non utilizzare il concorso per diffondere materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che contrario al buon costume ed all'ordine pubblico. **Il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio della società promotrice, che qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti si riserva la facoltà di non ammettere le foto al concorso in oggetto;**
- si impegna a non caricare materiale protetto da "copyright", salvo che l'utente sia titolare del relativo diritto.

In ogni caso, la società promotrice declina ogni responsabilità, diretta e indiretta, nei confronti degli utenti e in generale di qualsiasi terzo, per eventuali ritardi, imprecisioni, errori, omissioni e danni (diretti e indiretti) derivanti dai suddetti contenuti e dall'eventuale violazione delle norme a tutela del diritto d'autore. A tal proposito si sottolinea che in fase di adesione al concorso verranno richieste tutte le opportune dichiarazioni e autorizzazioni in merito all'utilizzo e alla divulgazione delle Foto inviate dai partecipanti.

Le immagini che saranno caricate dagli utenti verranno man mano pubblicate nella sezione dedicata al concorso - previa insindacabile moderazione di Mediamarket al fine di evitare la pubblicazione di contenuti non attinenti, non consoni od offensivi - e saranno visibili - in forma anonima - all'interno del sito a tutti gli utenti i quali potranno anche condividerle sui propri canali social (es. facebook, twitter, instagram e/o google+). Le foto che saranno ritenute oscene, volgari, di dubbio gusto o offensive della sensibilità dei singoli, delle istituzioni, delle religioni, comunità, stati, popoli o enti di qualsiasi tipo verranno eliminate dal concorso e non saranno più visibili nel sito. Lo stesso dicasi nel caso in cui le stesse non siano ritenute inerenti al tema del concorso o pubblicate chiaramente a scopo pubblicitario. Ciascun utente sarà da intendersi unico responsabile del materiale caricato dal medesimo: Mediamarket si riserva la facoltà di escludere l'utente responsabile di eventuali violazioni a quanto su indicato.

2° FASE - VOTAZIONE UTENTI

A partire dal 28/06/2016 e fino alle ore 23.59 del 10/07/2016 tutti gli utenti registrati al sito mediaworld.it (e non solo chi avrà partecipato alla Fase 1) avranno la possibilità di esprimere le proprie preferenze sulle foto pubblicate: ciascuna preferenza conferirà un punto di gradimento alla/e foto selezionate. **NB: Ogni utente potrà votare - nell'intero periodo - fino ad un massimo di 3 foto, ma potrà votare la stessa foto una sola volta.**

I punti-gradimento ricevuti da ciascuna foto, che saranno visibili agli utenti, verranno registrati dal software del concorso e contribuiranno alla creazione di una Classifica Generale: le prime 25 foto che avranno ottenuto, nell'intero periodo di votazione, il maggior numero di preferenze verranno premiate, permettendo ai rispettivi utenti di aggiudicarsi un buono virtuale Media World (a scalare) del valore cad. di € 100,00 da utilizzare per acquisti su mediaworld.it.

Si precisa che **entro il 15 luglio 2016** presso la sede del Soggetto delegato si procederà alla verbalizzazione delle vincite con il Funzionario camerale preposto, al quale verrà fornito apposito file contenente evidenza della Classifica Generale generata dalle Votazioni OnLine. In caso di ex-aequo si procederà ad effettuare un'estrazione per la definizione della classifica finale. Solo a seguito della verbalizzazione, la Classifica Finale verrà pubblicata nel sito - indicativamente **entro il giorno 19 luglio 2016.**

Successivamente i vincitori (utenti associati alle prime 25 foto classificate) riceveranno - via e-mail - la comunicazione ufficiale di vincita che conterrà il CODICE di utilizzo del Buono virtuale vinto.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

In questi casi eventuali premi non assegnati verranno devoluti alla ONLUS.

Inoltre:

- il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:
 - alla presa visione della e-mail contenente il Buono-premio
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

DESCRIZIONE DEL PREMIO

- **Buono virtuale Media World da € 100:** il premio consiste in un Buono a scalare Media World da utilizzare fino all'importo indicato sul Buono stesso ed entro la data indicata per l'acquisto di uno o più prodotti sul sito mediaworld.it. Se il valore del Buono non sarà sufficiente per coprire l'importo della spesa si potrà integrarne l'utilizzo con le altre forme di pagamento accettate; il Buono è al portatore: Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza nella sua custodia; non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro; non è ricaricabile né potrà essere sostituito e/o rimborsato. Allo scadere del periodo di validità non potrà essere più utilizzato e non sarà in alcun modo rimborsato. L'utilizzo non comporta alcun costo aggiuntivo.

PREMI:

n. 25 Buoni acquisto virtuali Easy Gift Media World del valore di 100,00€ (IVA esente art 2 DPR 633/72)

MONTEPREMI:

€ 2.500,00 (IVA esente art 2 DPR 633/72)

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ Il server di registrazione dati dei partecipanti al concorso è allocato in Italia;
- ❖ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al web;
- ❖ Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di richiedere copia del documento di identità del partecipante/utente al fine di verificarne la buona fede nella partecipazione e il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti;
- ❖ La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino;

MEDIAMARKET

- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, potrà ricevere l'eventuale spiegazione circa le ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento;
- ❖ I premi verranno consegnati via mail ai vincitori entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione;
- ❖ I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento;
- ❖ La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili;
- ❖ I Premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS "C.E.S.V.I." - Via Broseta 68/A 24128 Bergamo - Codice Fiscale 95008730160;
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti ed il successivo trattamento avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03 e s.m.e.i.;
- ❖ Si specifica che non saranno assegnate vincite a utenti aventi indirizzo mail a dominio "mediaw.it", "cayenne.it" e "doing.it" in quanto appartenenti alla società promotrice e/o collaboratrici; in tale evenienza si procederà ad utilizzare il 1° nominativo utile presente nella classifica di riferimento;
- ❖ La comunicazione della vincita sarà spedita tramite e-mail all'indirizzo indicato dai vincitori; la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi mail errati e/o non veritieri da parte dai vincitori;
- ❖ Il regolamento completo della manifestazione sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.mediaworld.it

PUBBLICITA':

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata mediante comunicazione On-Line e Off-Line, volantini e marketing diretto.